

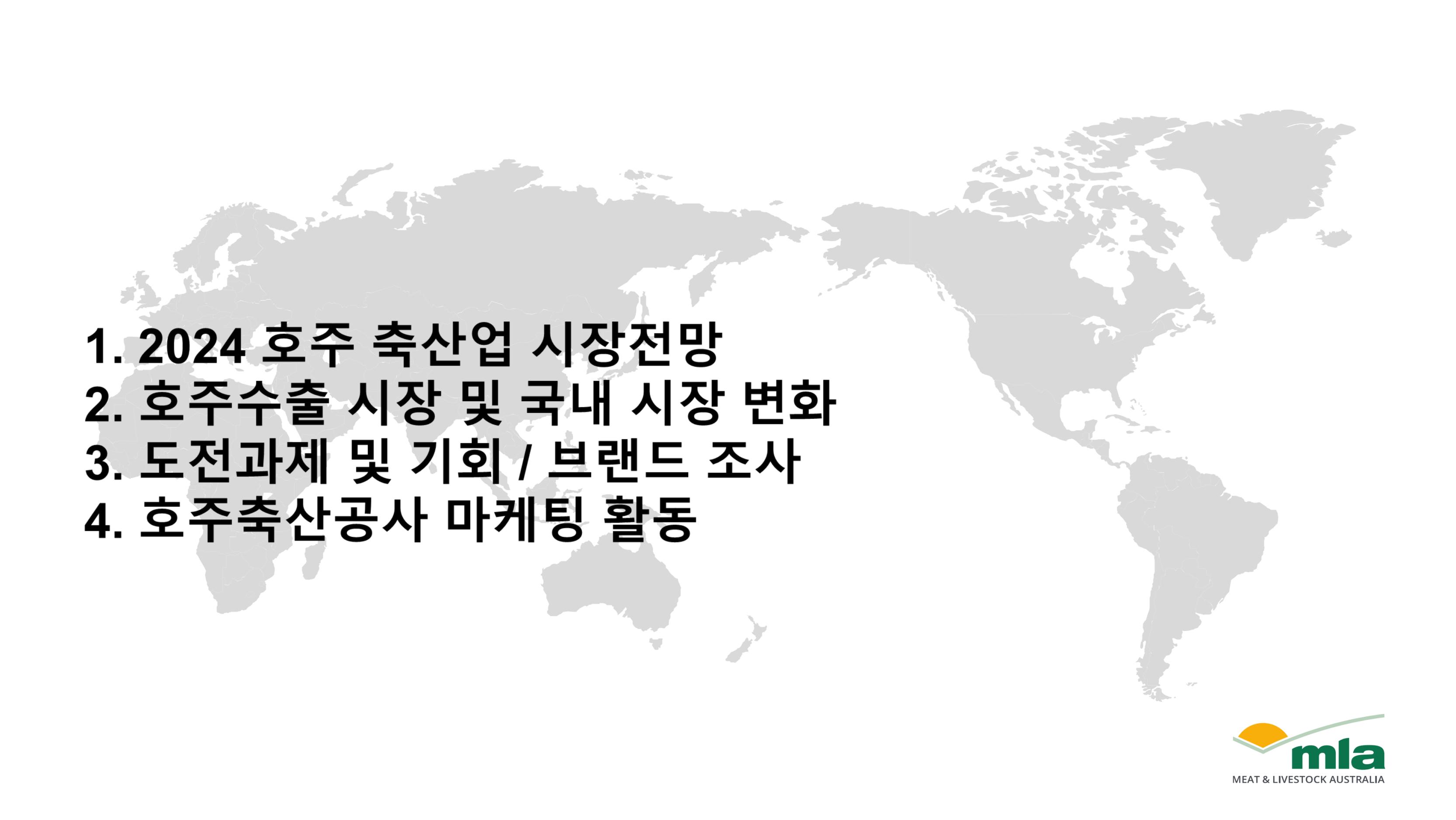


2024 호주축산업 시장전망

호주축산공사 한국대표부
고 혁상

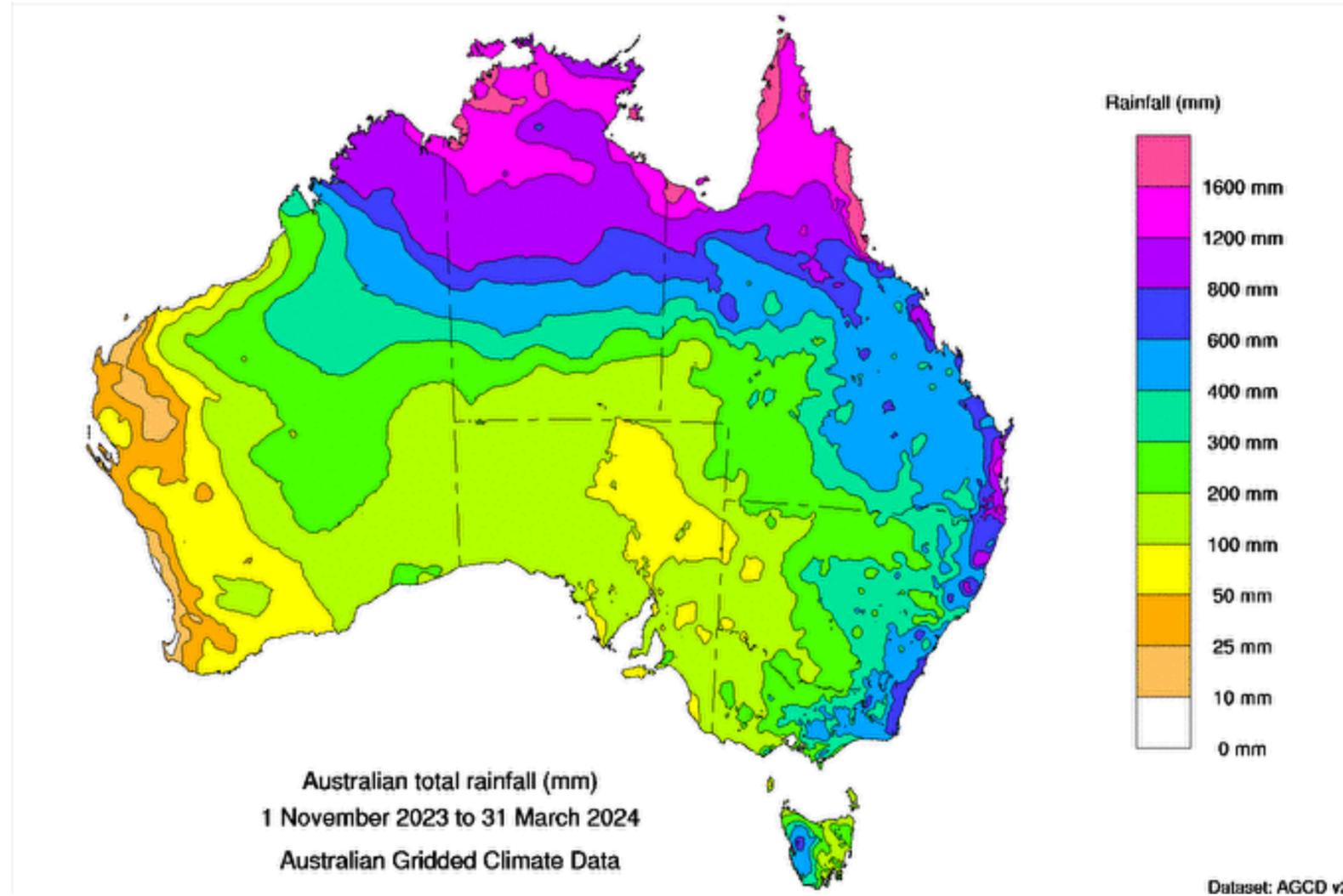
2024-04-18



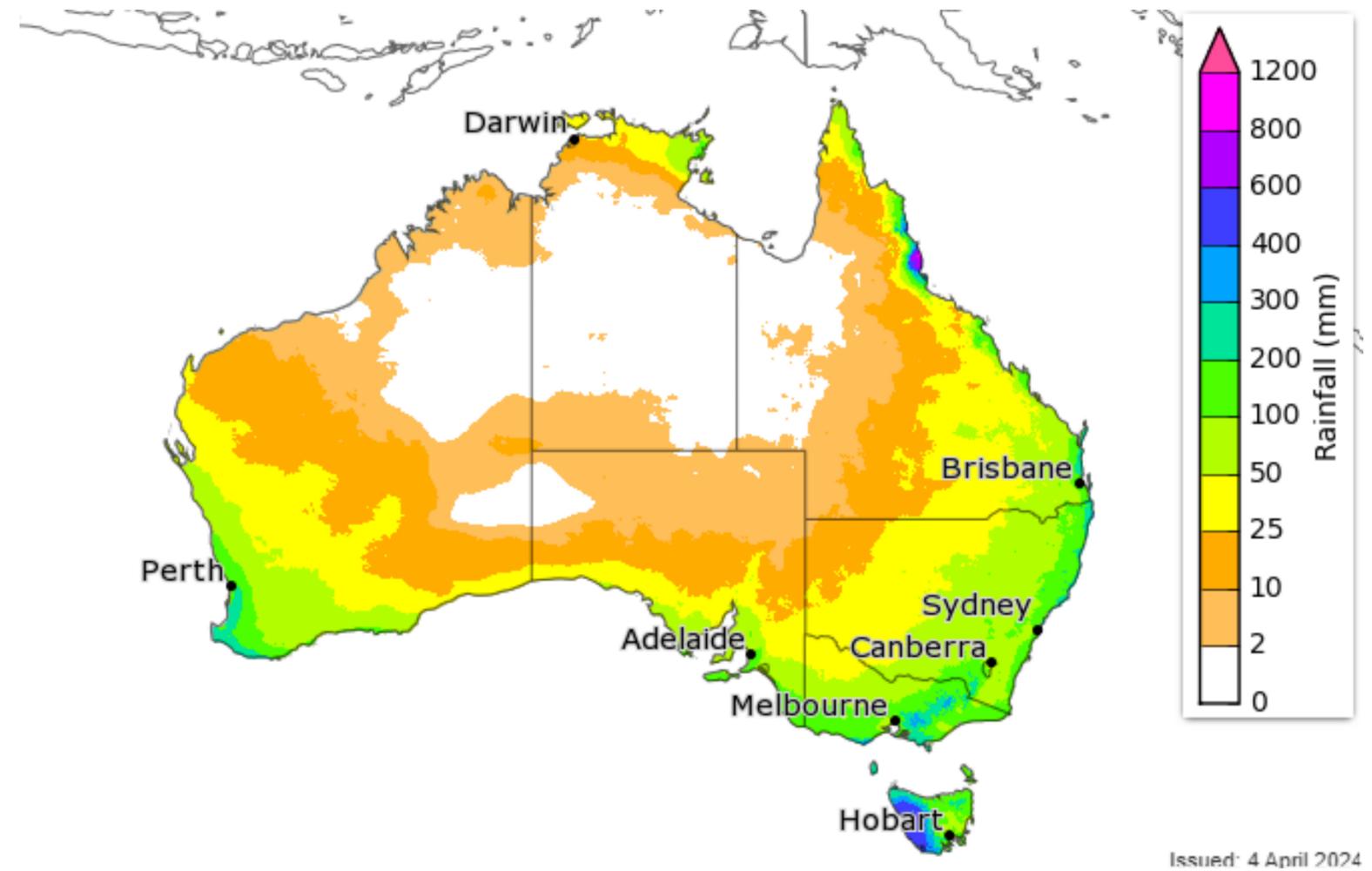
- 
1. 2024 호주 축산업 시장전망
 2. 호주수출 시장 및 국내 시장 변화
 3. 도전과제 및 기회 / 브랜드 조사
 4. 호주축산공사 마케팅 활동

강우량

최근 호주 강우량(호주 여름)



2024 단기 전망, 2분기

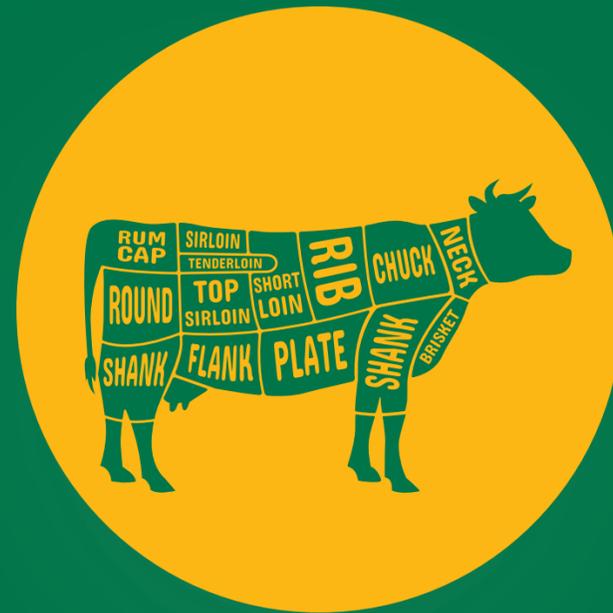


2024 호주 소 산업 전망



도축두수 

2024
11.7% 증가된
7.9백만두 예상



생산량 

2024년 생산은
2.5백만톤 예측



소 시세 

시장 분석가 예측에
따른 2024년 강세
예상

사육두수 

전체 사육두수 0.3%
일부 감소세로 28.5M

2026년 까지 도축량 및 생산 증가 전망 !!

호주 소 사육두수

작년대비 두수 보합세 -0.4%

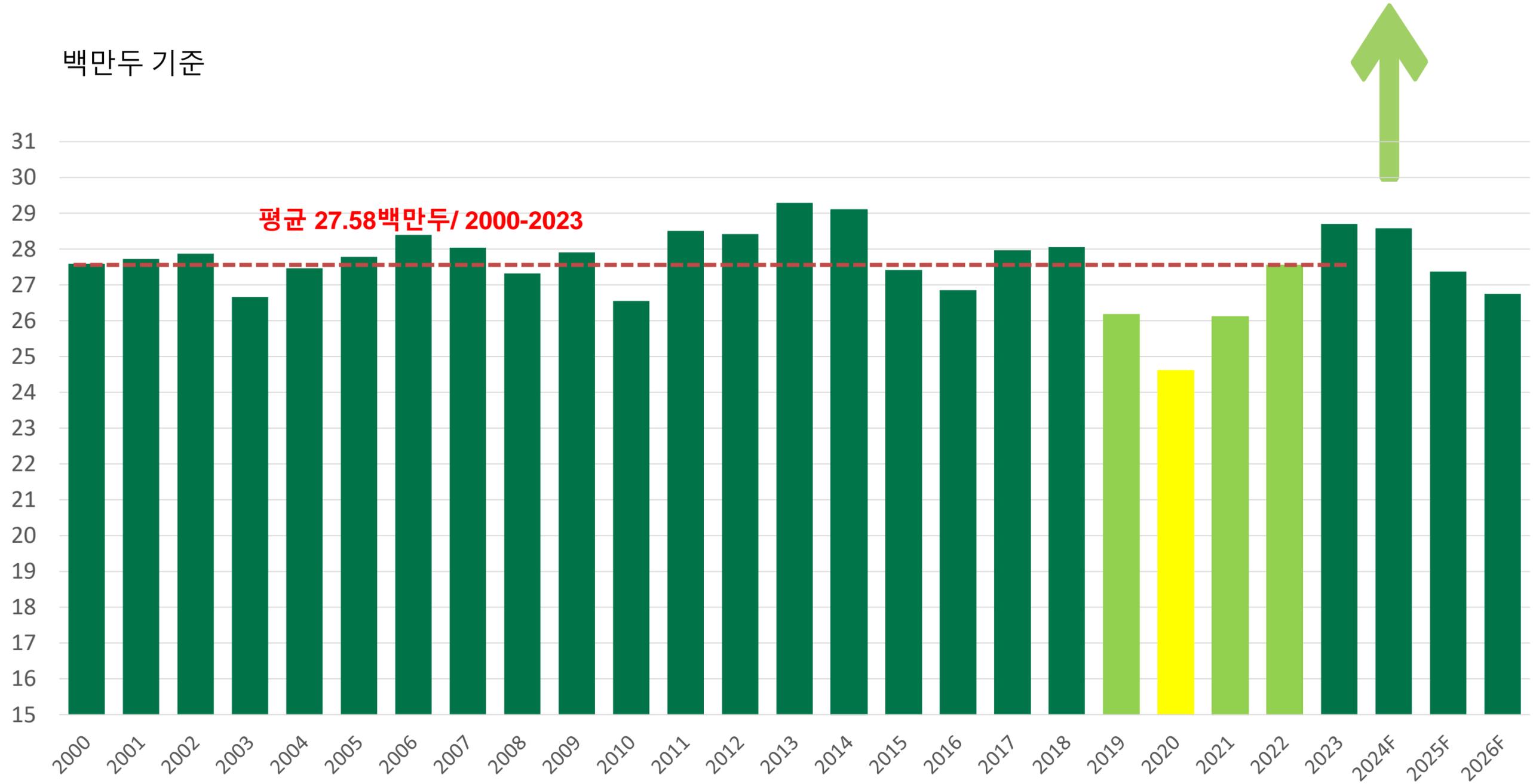
작년 28.7M 에서 감소세

2023
28.7m

2024
28.58m

2025
27.37m

2026
26.27m



소도축두수

백만두 기준

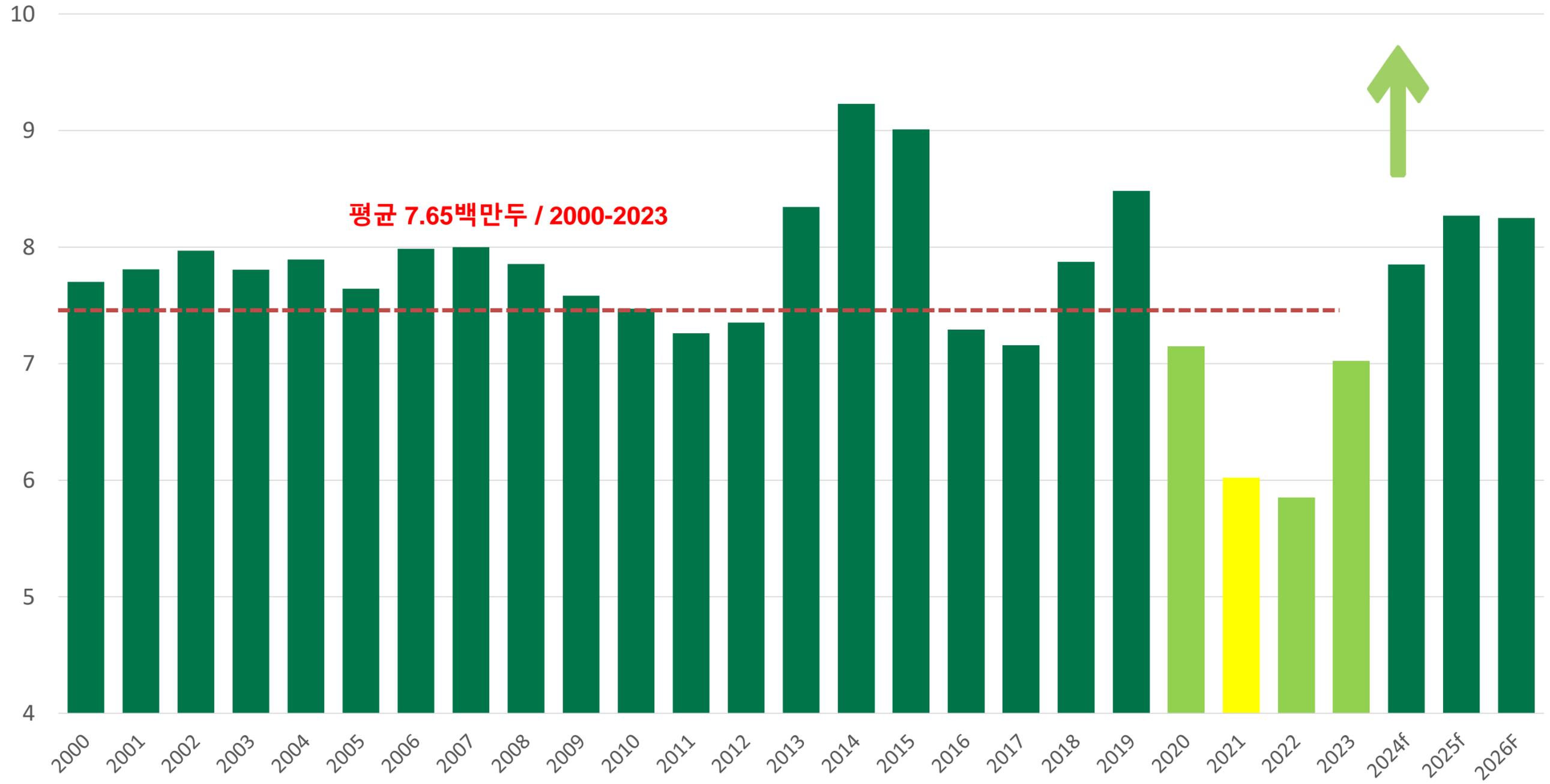
작년대비 **11.7% 증가** 전망

2023
7.02m

2024
7.85m

2025
8.27m

2024
8.25m



소 생산량

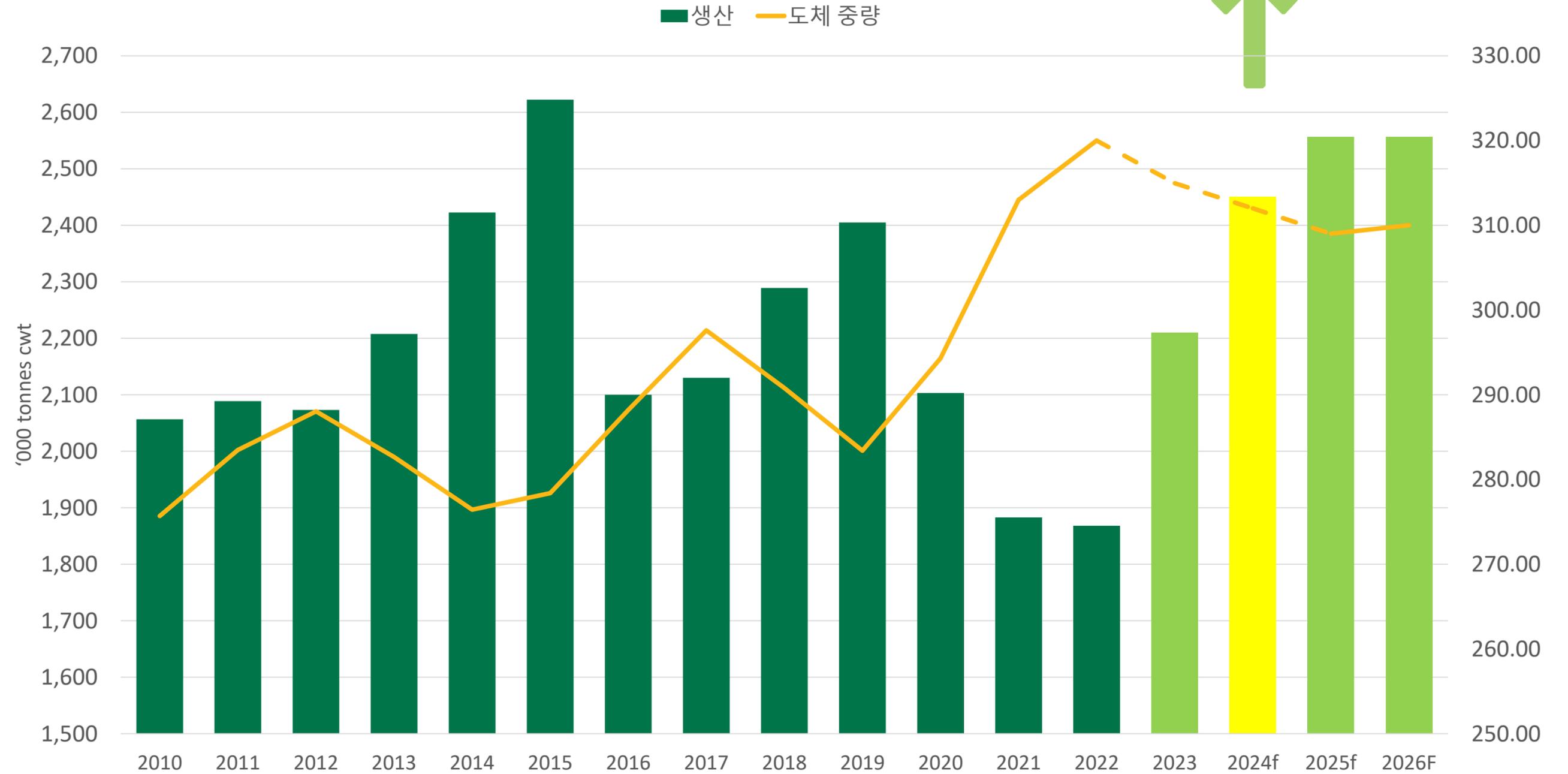
작년대비 10.8% 증가

2023
2.2m

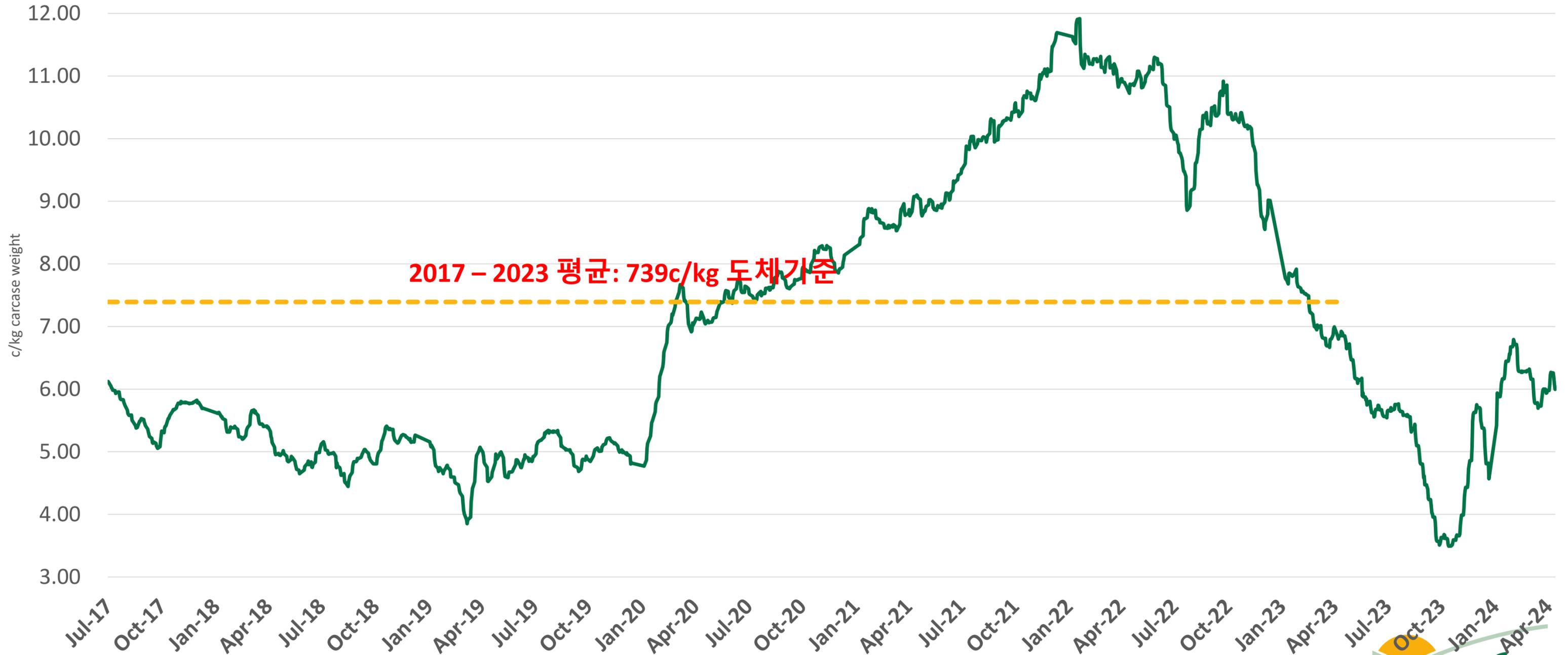
2023
2.4m

2024
2.5m

2025
2.5m

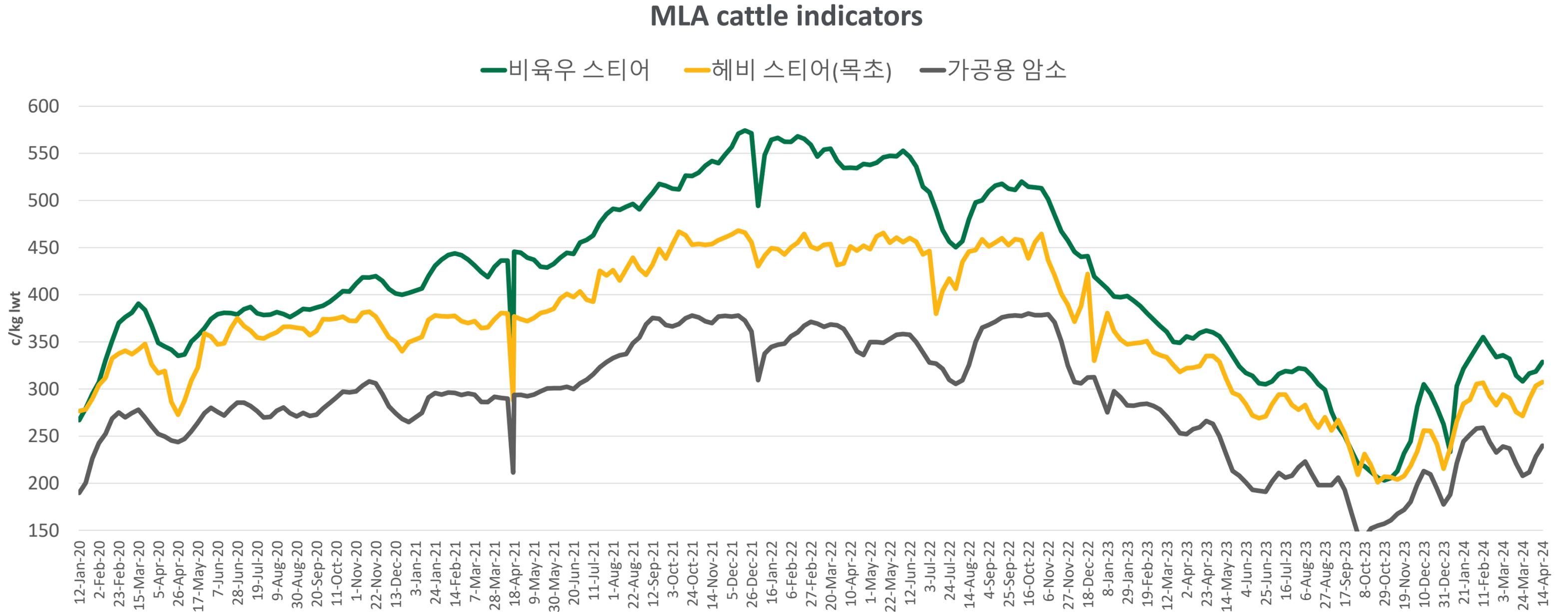


EYCI(동부어린소 시세) vs 최근 기후 영향



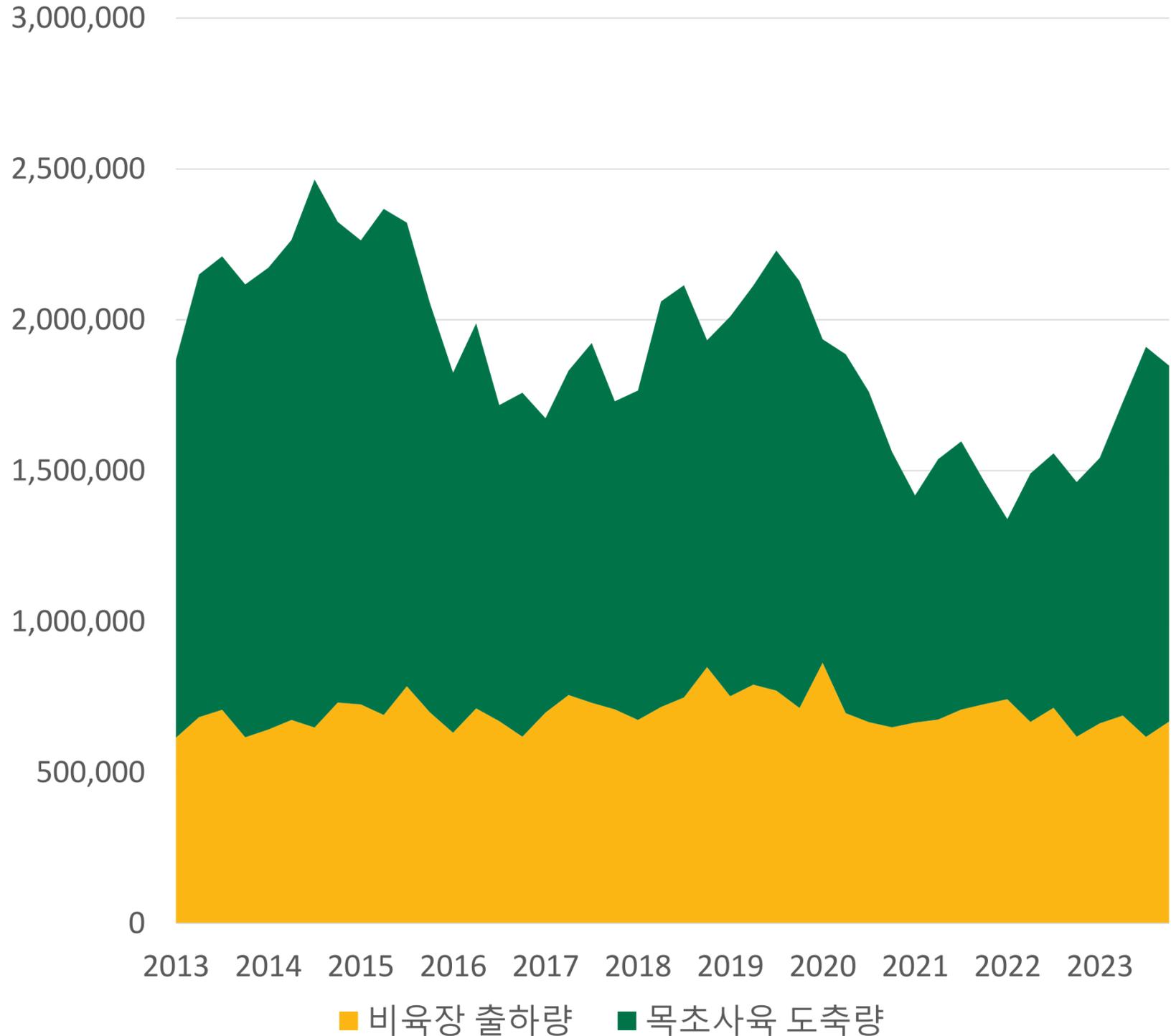
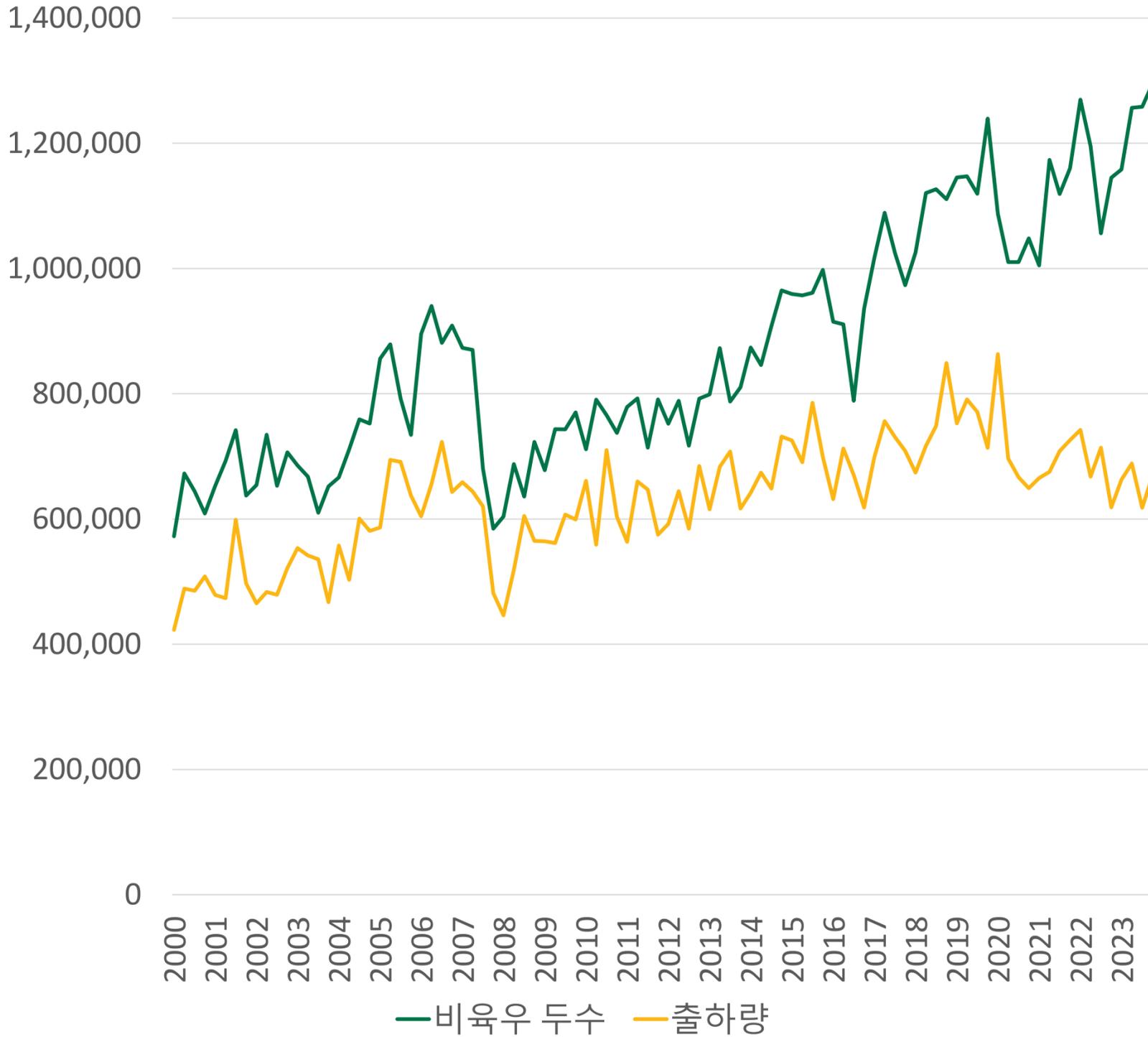
2017 - 2023 평균: 739c/kg 도체기준

호주 생우가격 변화



Source: Australian NLRs Livestock Indicators

비육두수 및 출하량



2024 호주 양고기 산업 전망



사육두수



2007년 이후 두번째로
높은 사육두수 76.5M



도축두수



램 도축두수는
26백만두 이상으로
올해 기록 갱신 예측



생산량



올해 램 생산은
621천톤 예상



램 시세

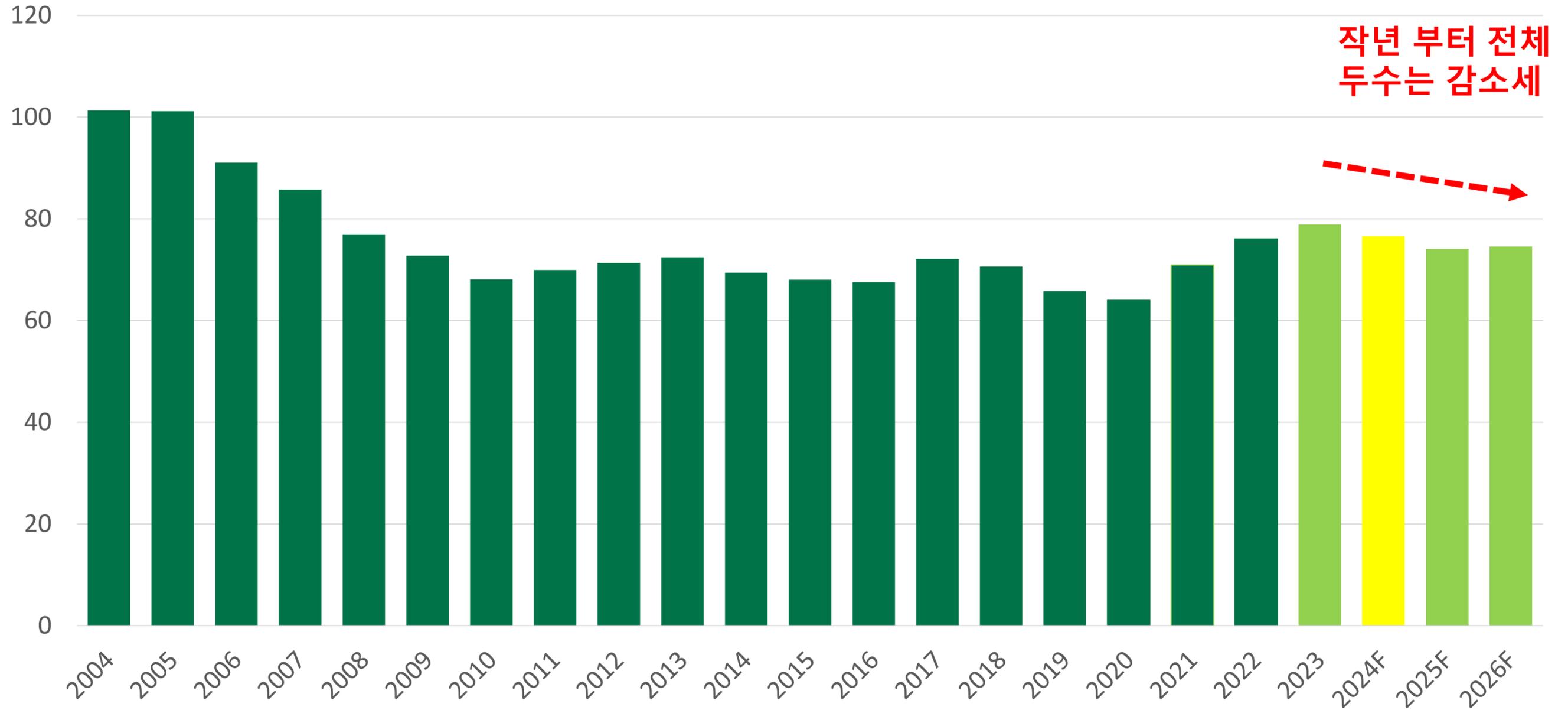


2024 안정된 가격 예상

2024년 까지 도축량 및 생산 증가 전망
이후는 감소세

전체 양 사육두수

백만두 기준



작년 부터 전체
두수는 감소세

2023
78.8m

2024
76.5m

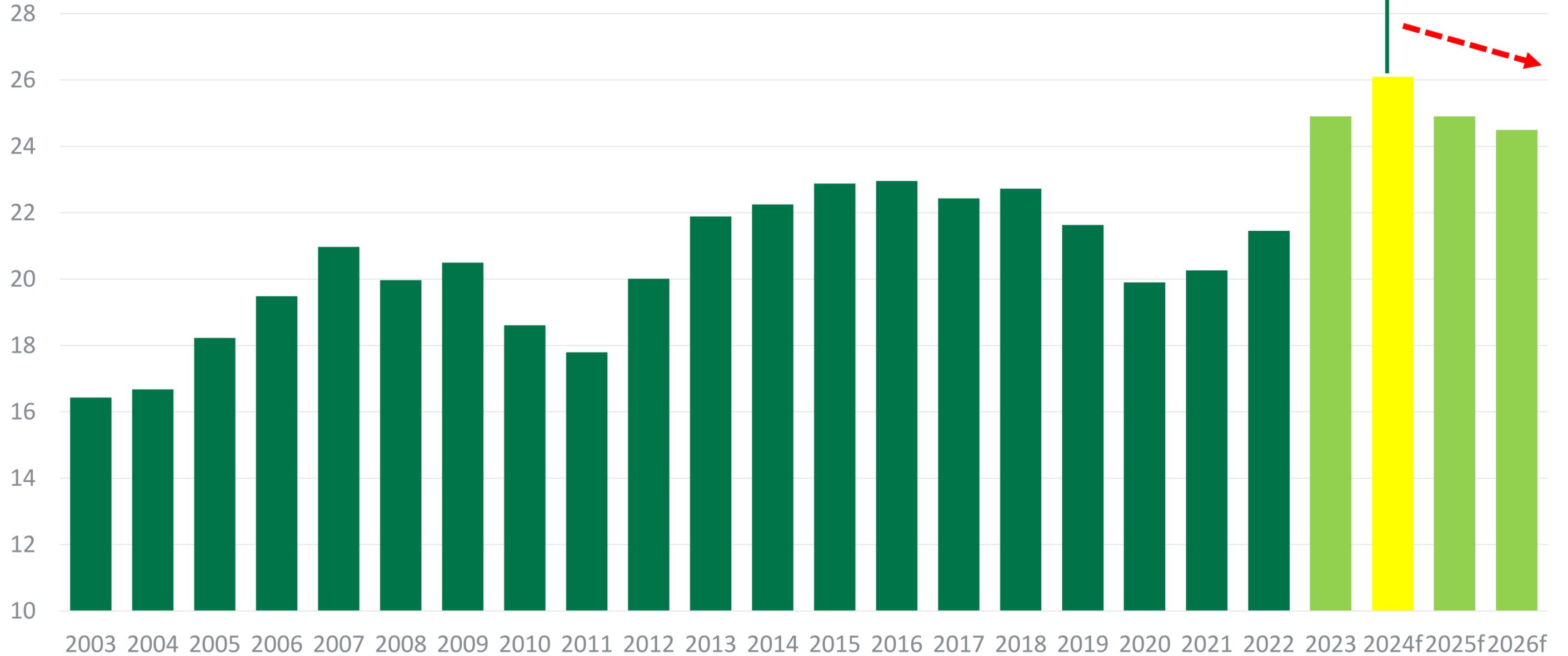
2025
74.0m

2026
74.5m

램(어린양)도축두수

작년대비 4.8%
증가 예상

백만두 기준



2023
24.9m

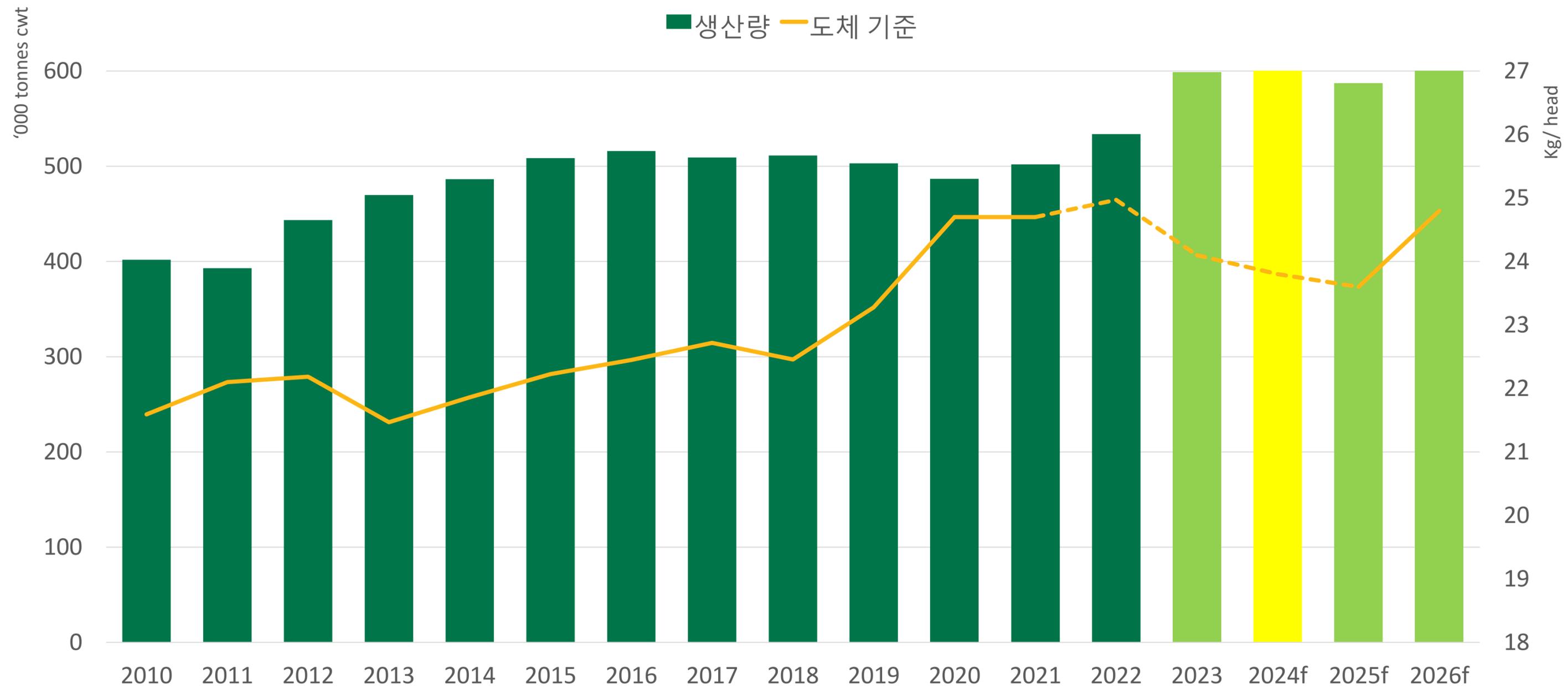
2024
26.1m

2025
24.9m

2026
24.5m

램(어린양)생산량

- 2023
599k
- 2024
621k
- 2025
587k
- 2026
606k



양(머튼)도축량

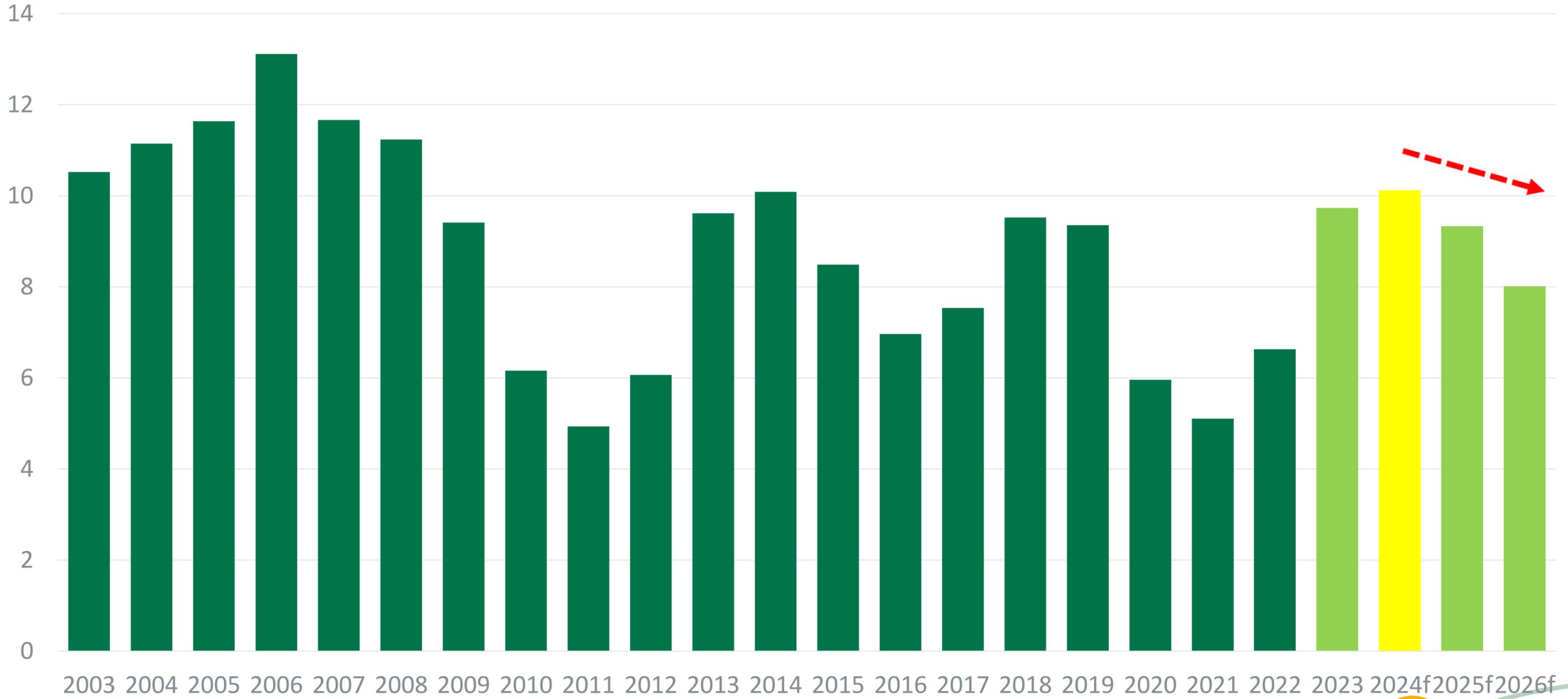
백만두 기준

2023
9.73m

2024
10.12m

2025
9.33m

2026
8.0m



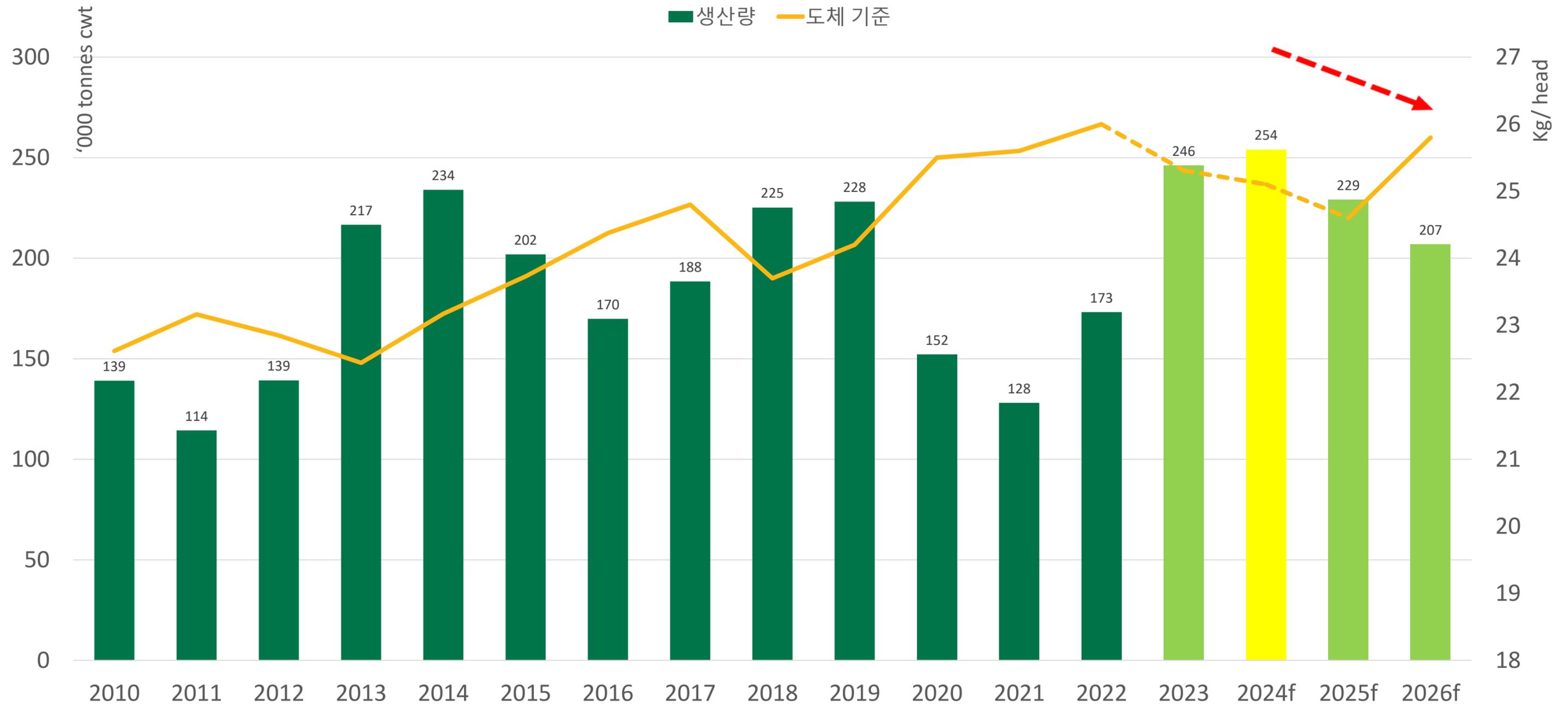
양(머튼)생산량

2023
246k

2024
254k

2025
229k

2026
207k



호주축산업 시장 전망

호주수출 시장 및 국내 시장 변화

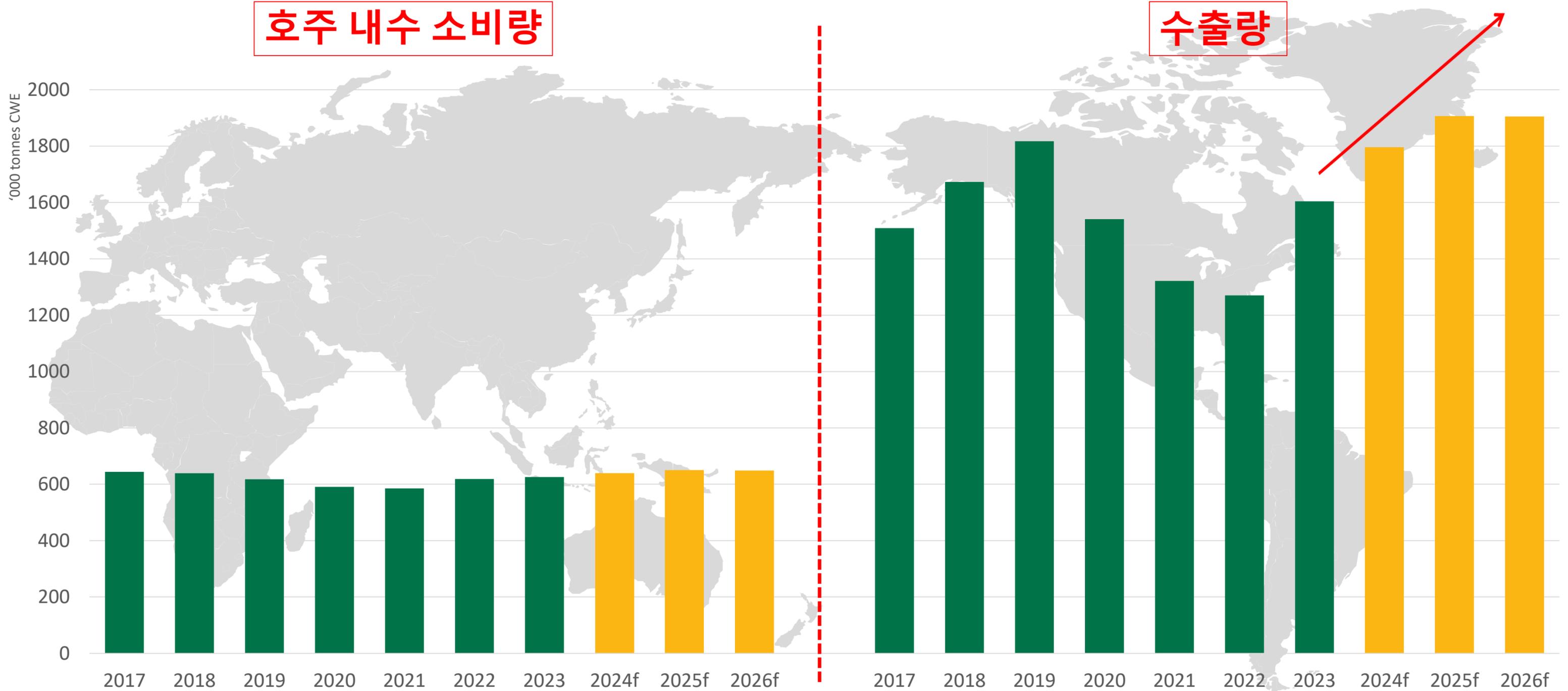
도전 과제 및 기회 / 브랜드 조사

호주청정우 마케팅 활동

호주 소고기 수출 및 내수 시장

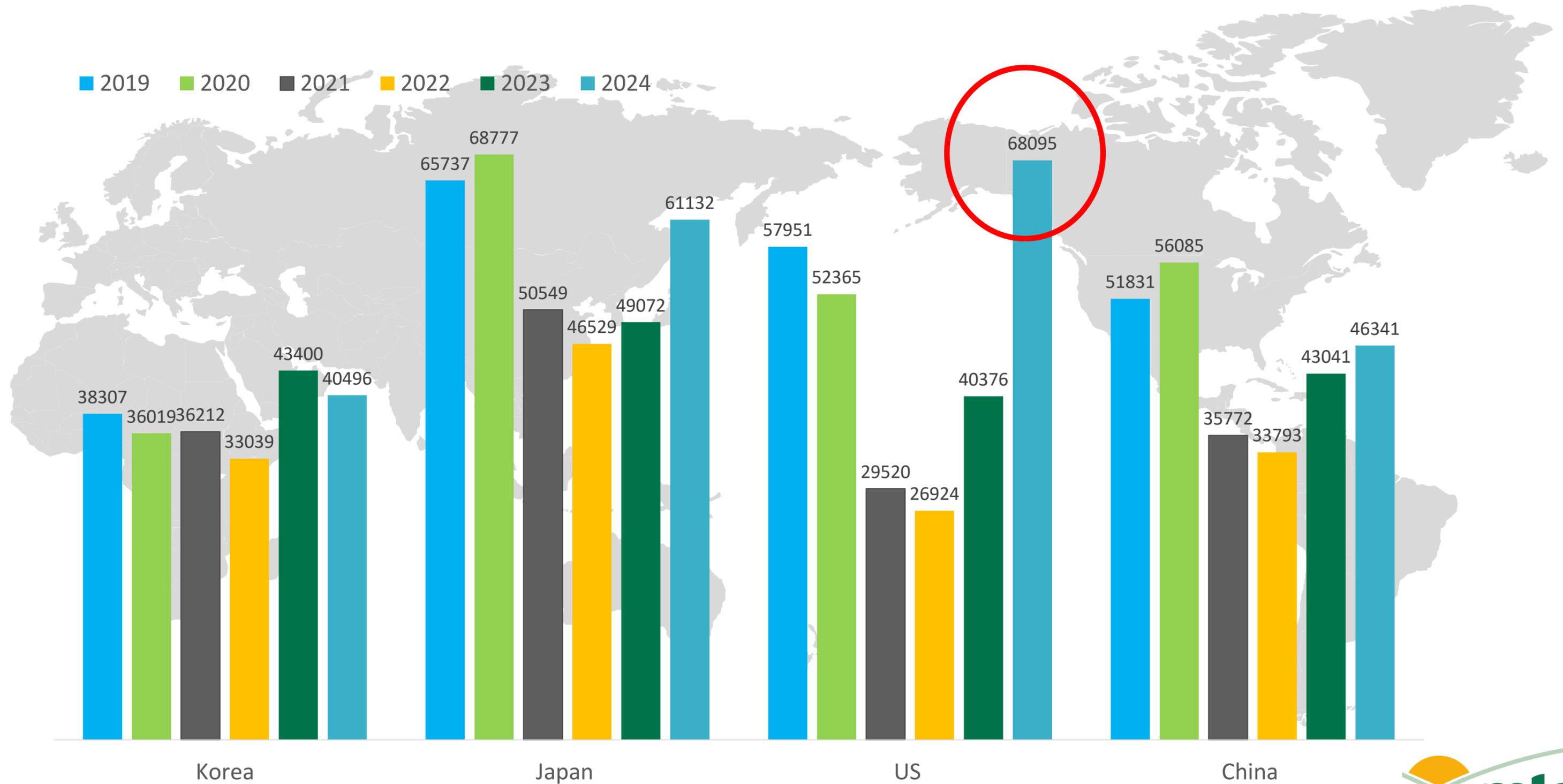
호주 내수 소비량

수출량



Source: DAFF, 2024 feb MLA forecast

호주 소고기 주요수출국 물량 변화 - 1분기, 2019-2023



Source: DAFF

2024년 1분기 미국시장 트리밍 수입강세

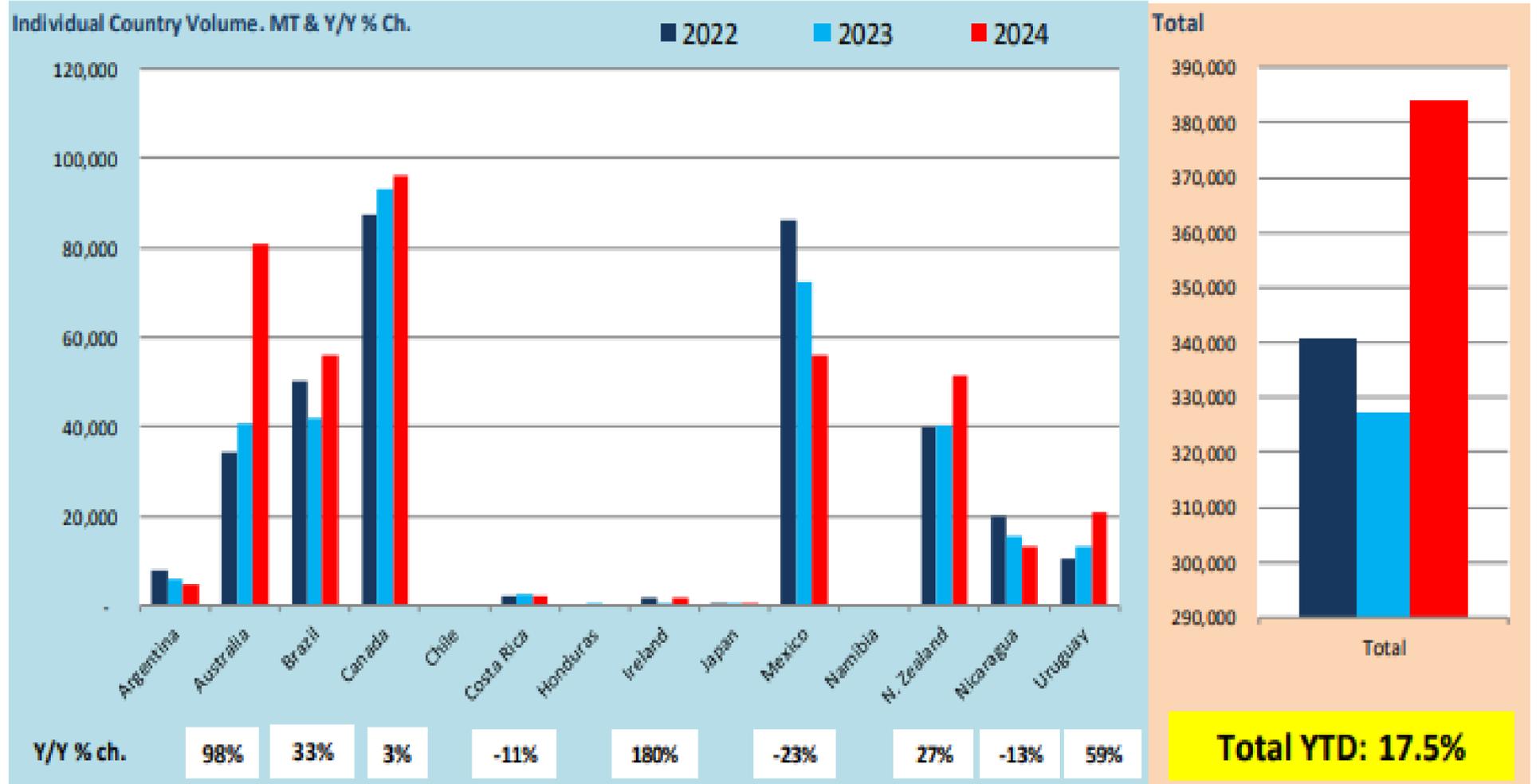
2월말 기준으로 미국의 브라질
쿼터량
(기타 국가 65,005t) 소진

최근 멕시코 수입량 23%
작년1분기 대비 감소

호주 수입량 98% 작년 1분기
대비 증가

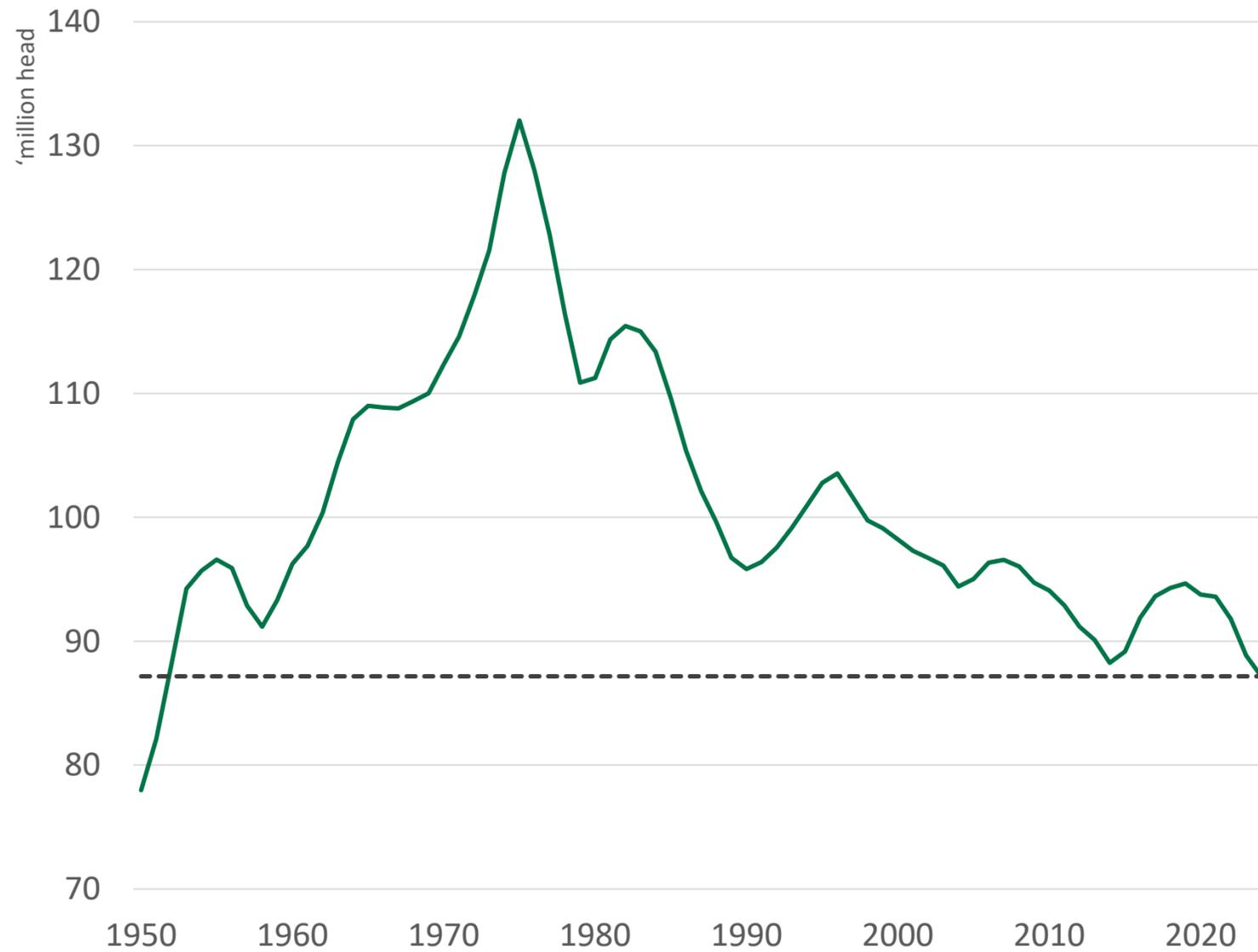
US Fresh/Frozen Beef Imports. Metric Ton. Data Source: USDA/Agricultural Marketing Service

Imports as of March 30, 2024



미국시장 공급 현황

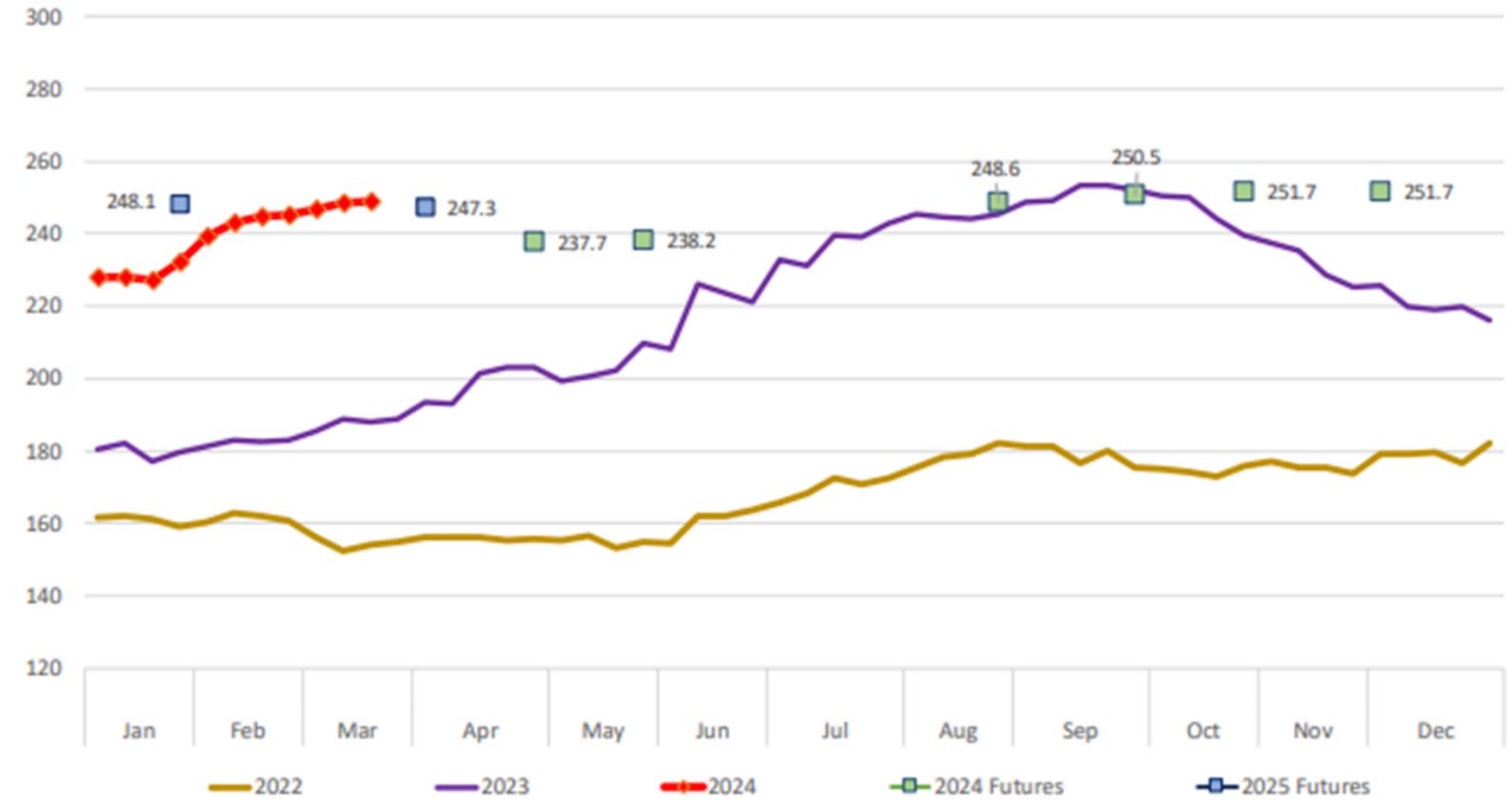
미국 소 사육두수변화, 1950-2024



Source: Steiner consulting, USDA ERS

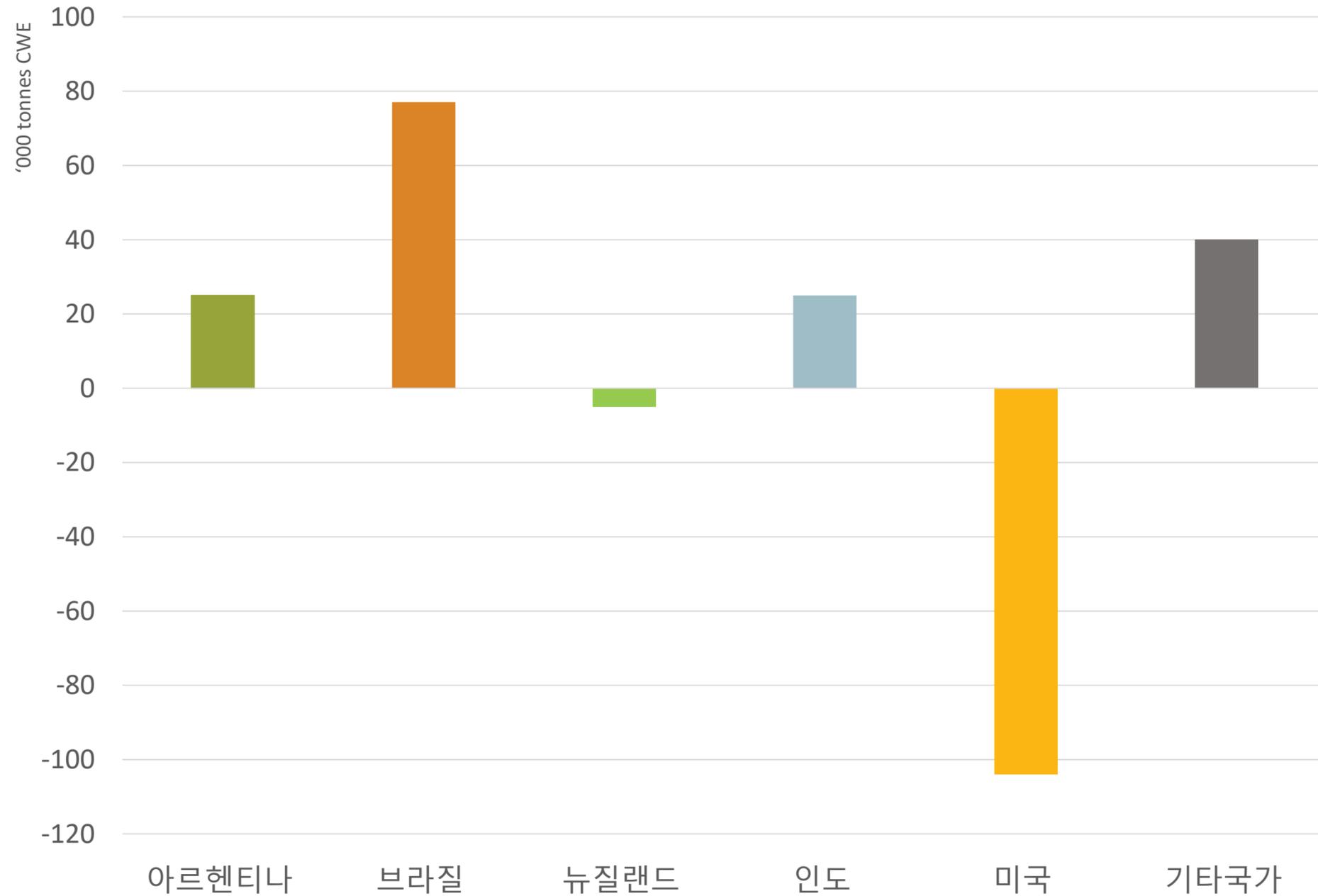
CME Feeder Cattle Index. Actual + Futures for 2024 and 2025

Source: CME. Analysis by Steiner Consulting



Source: Chicago Mercantile Exchange

2024년 국가별 수출 전망



아르헨티나 ;
+25,000t cwe
+2.8%

브라질 :
+77,000t cwe
+2.6%

뉴질랜드:
-5,000t cwe
-0.1%

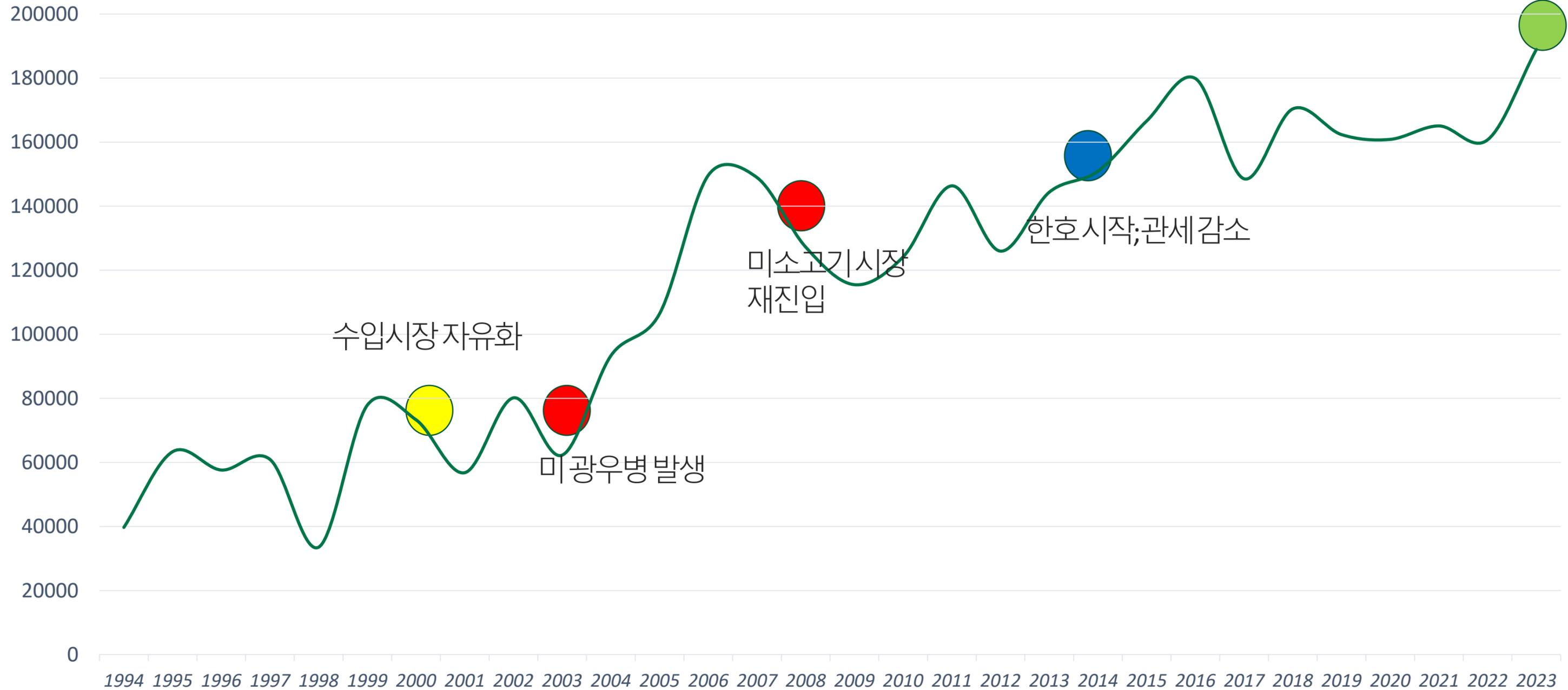
인도:
+25,000t cwe
+0.1%

미국:
-104,000t cwe
-1%

Source: Steiner consulting, USDA ERS

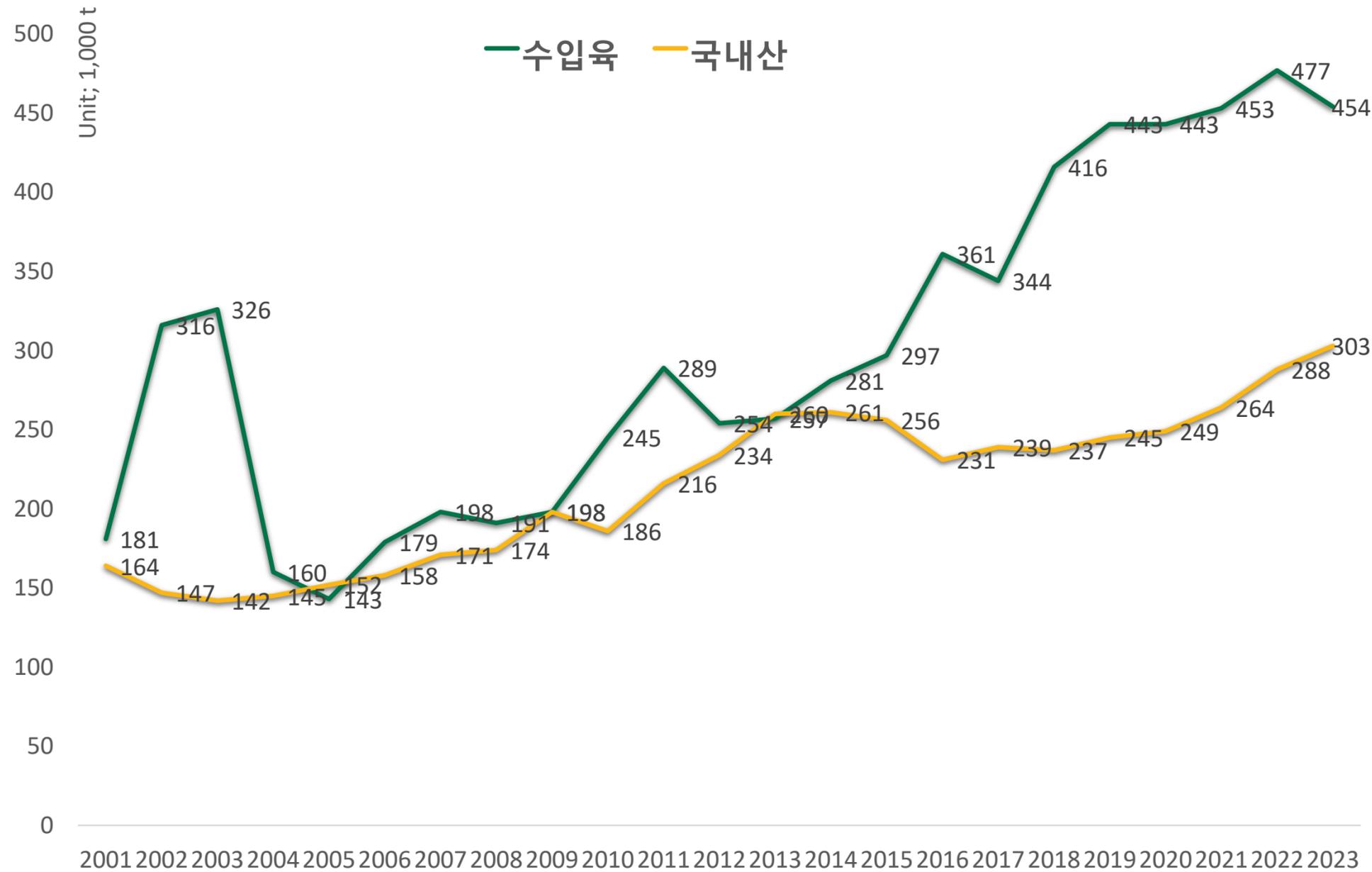
호주 소고기 한국 수출 1994 -2023

2023년; 188,924t
한국수출물량
최대기록

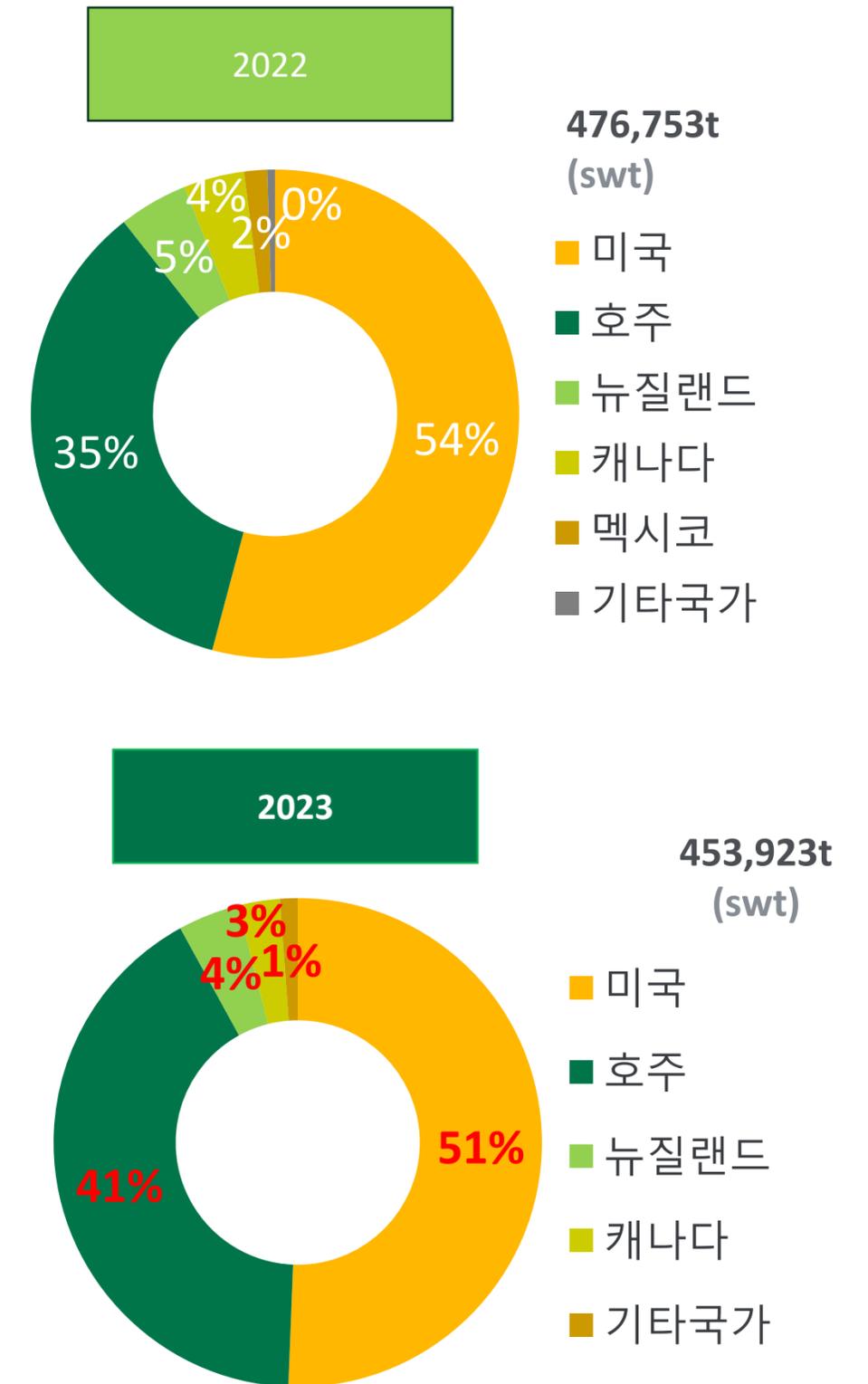


Source: DAFF

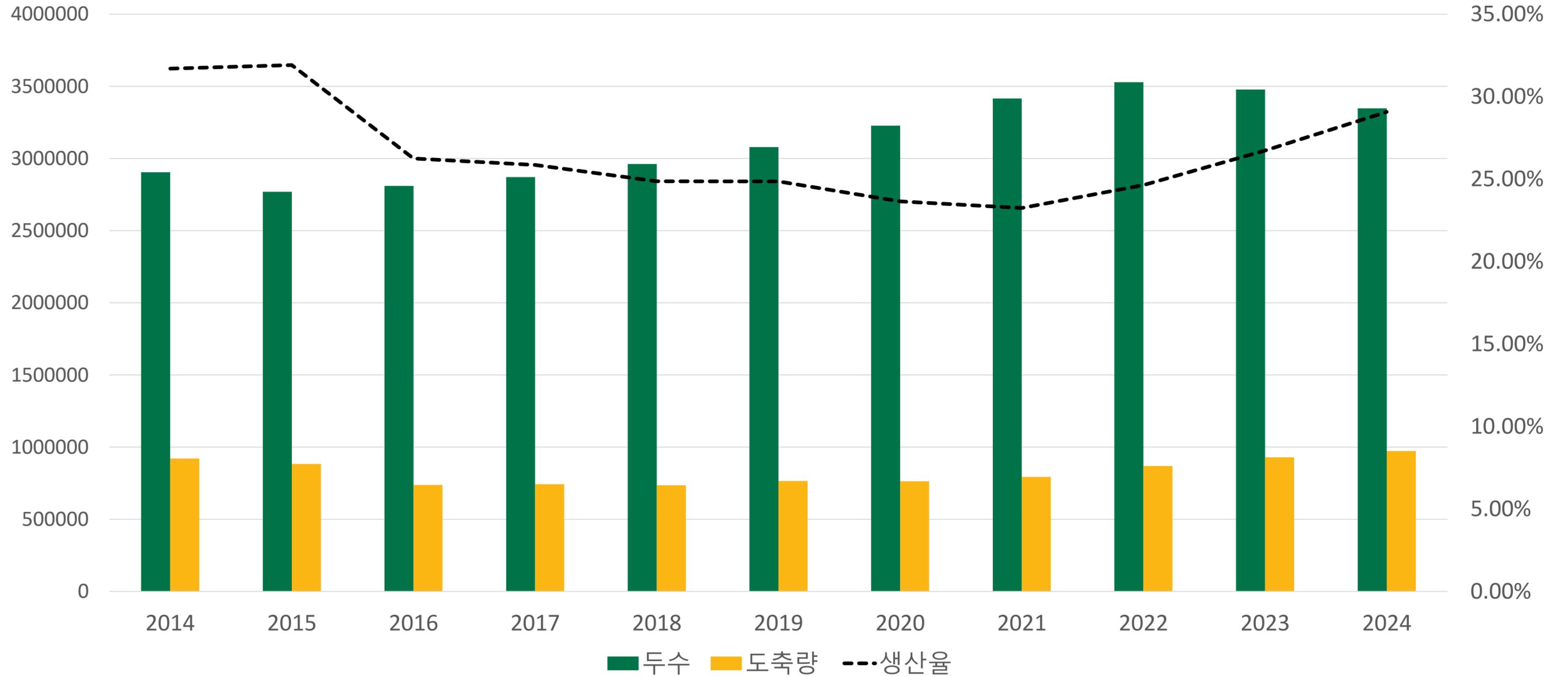
국내시장 원산지별 시장 점유율 변화



Source: 수입검역자료

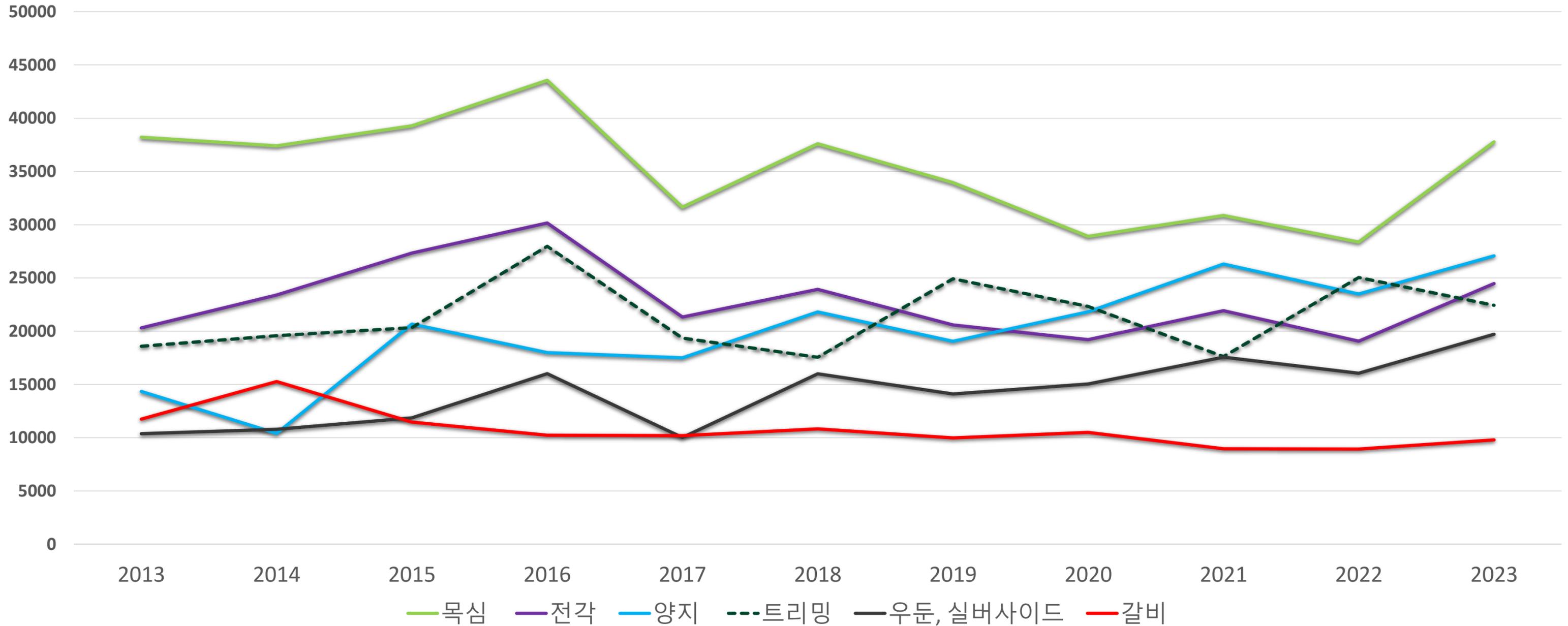


한우 시장 두수 및 생산



Source: KREI

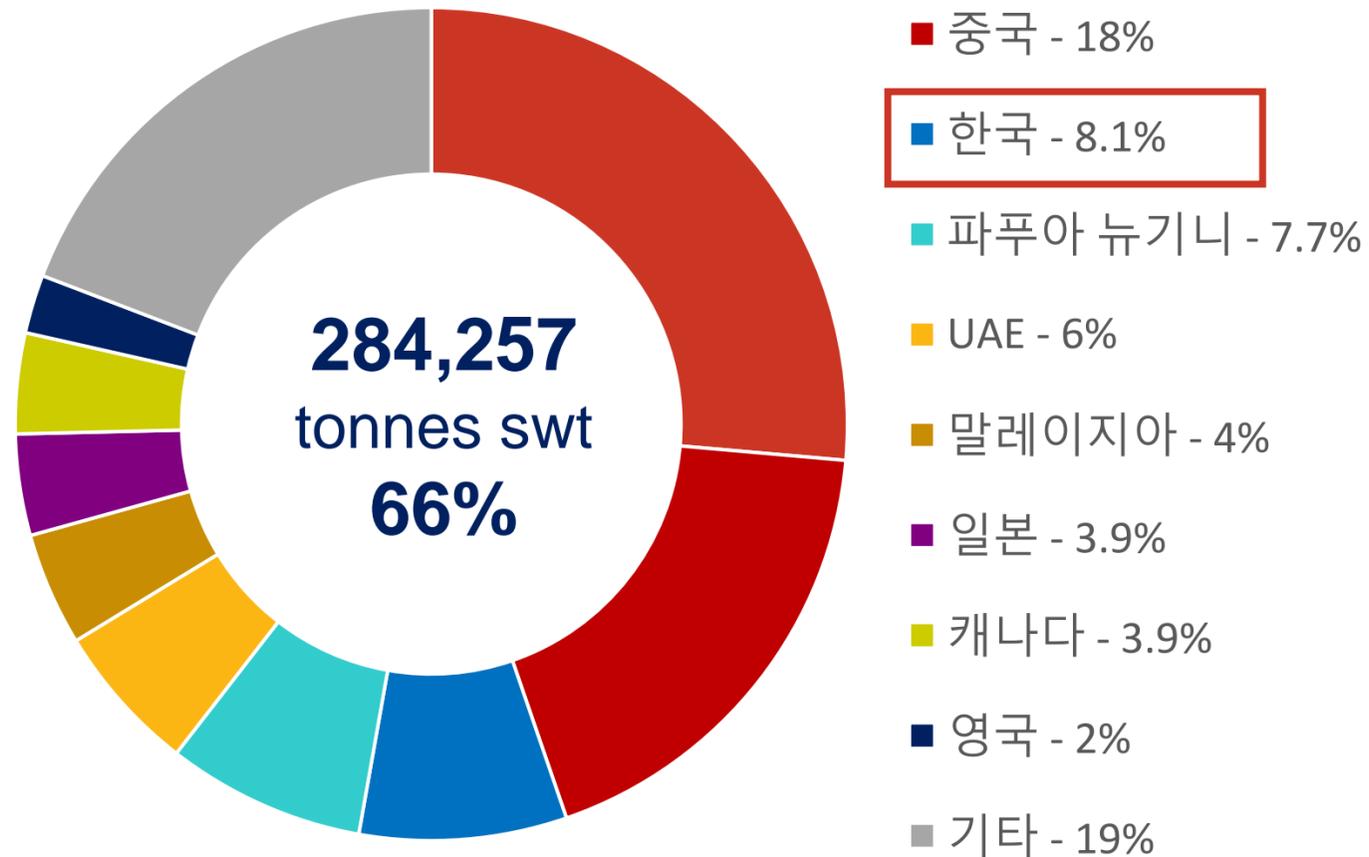
호주산 한국 수출/ 주요 부위별 물량 변화



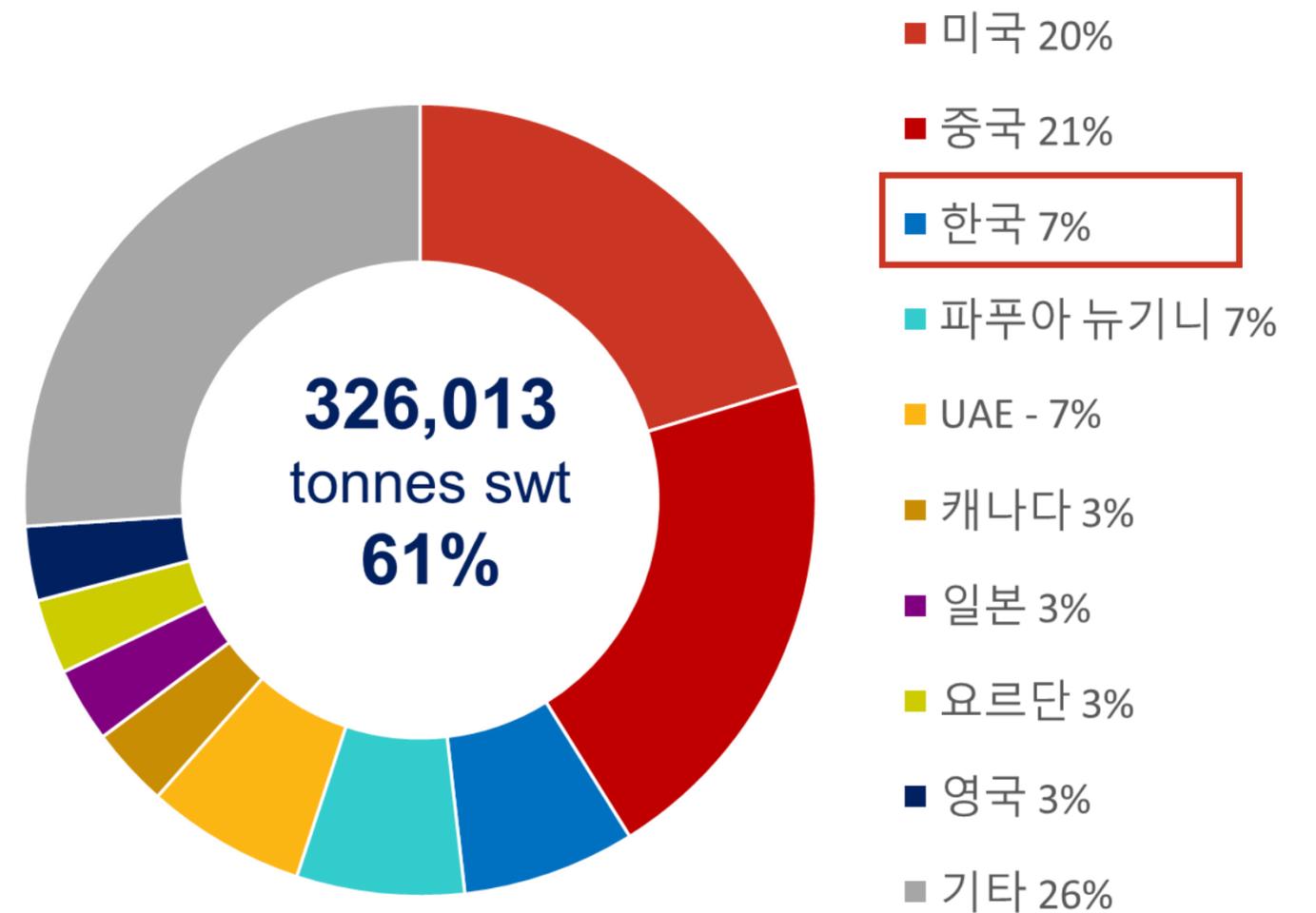
Source: DAFF

호주 양고기 수출국 10위 - 램

2022



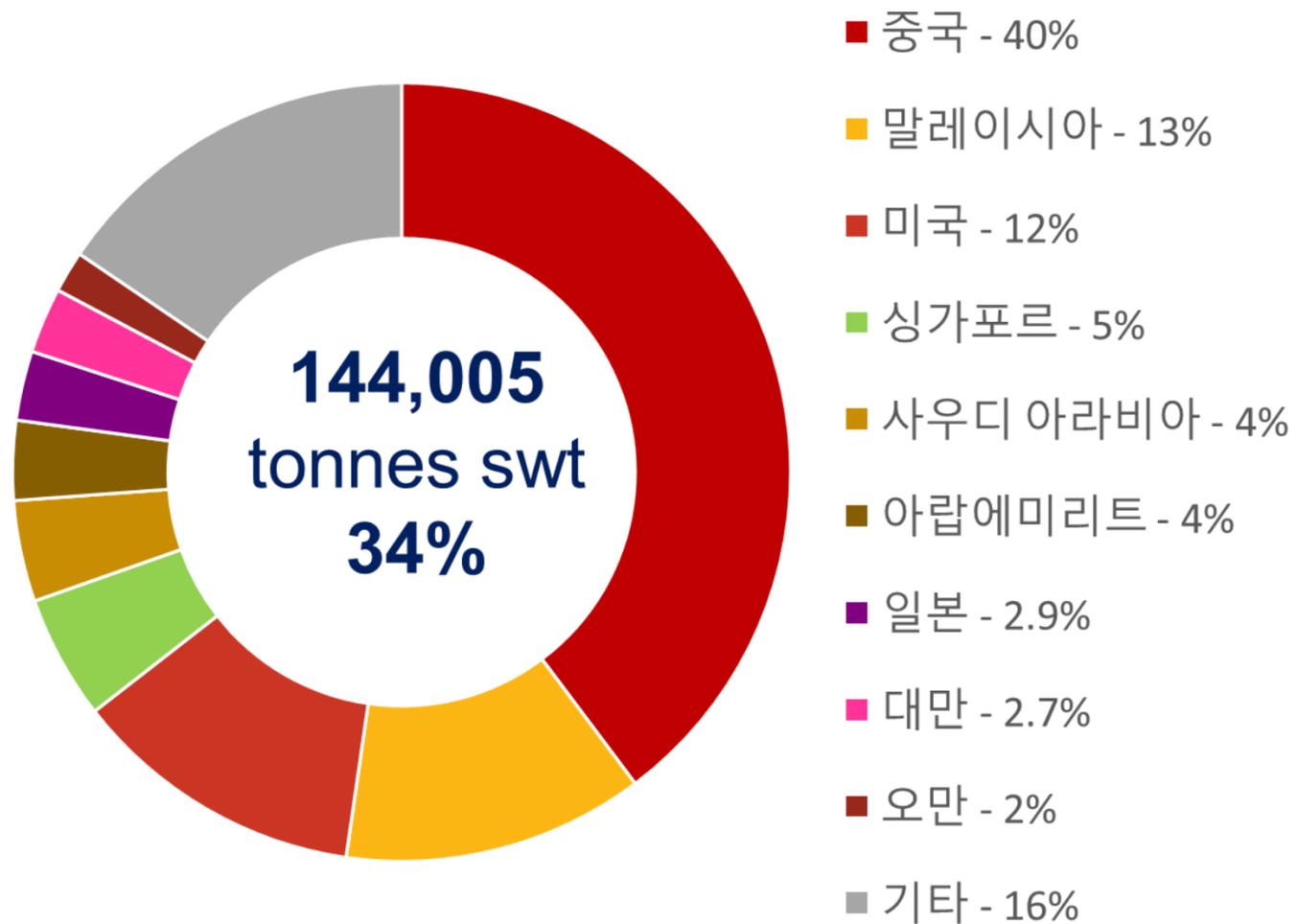
2023



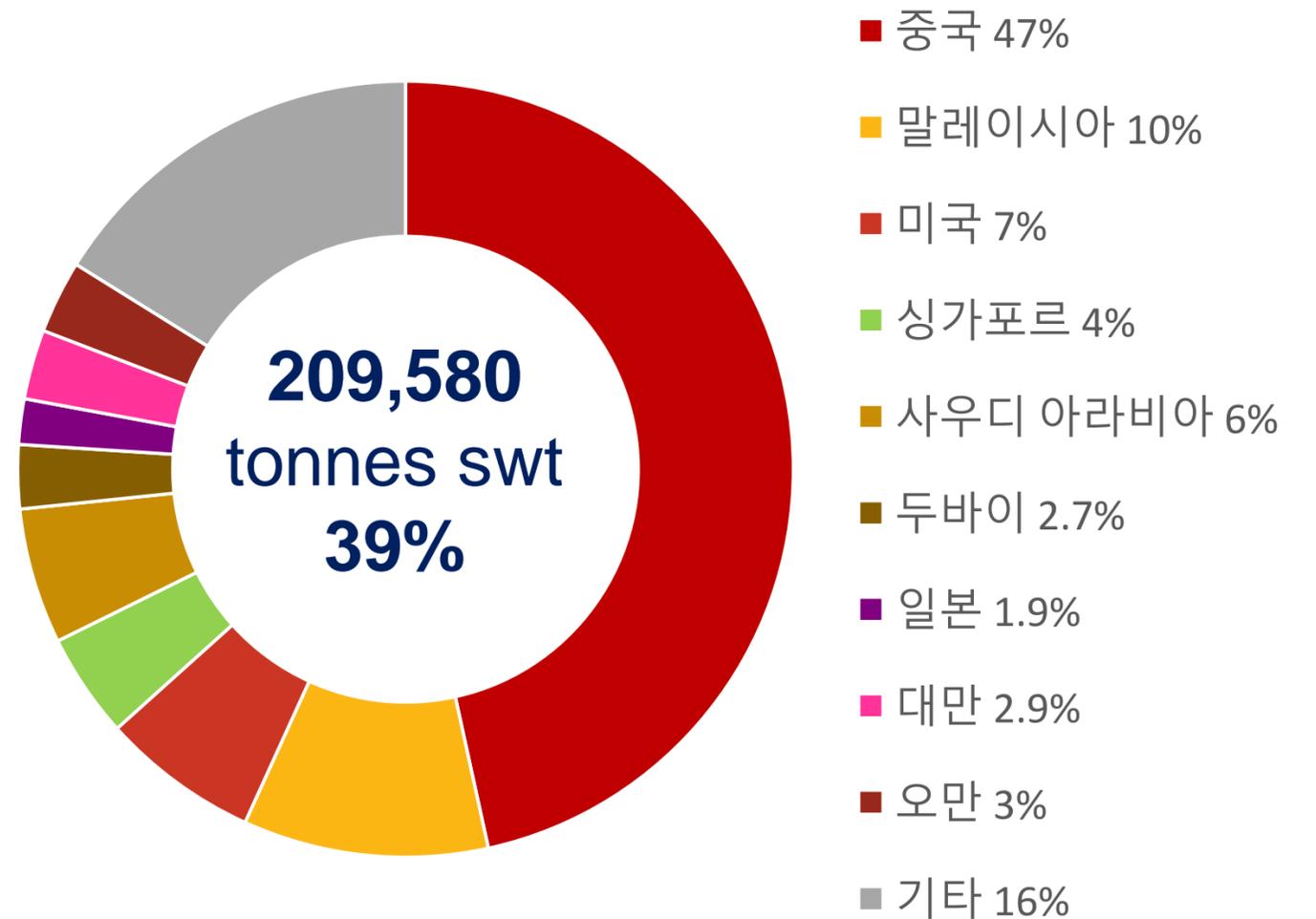
Source: DAFF

호주 양고기 수출국 10위 - 머튼

2022



2023

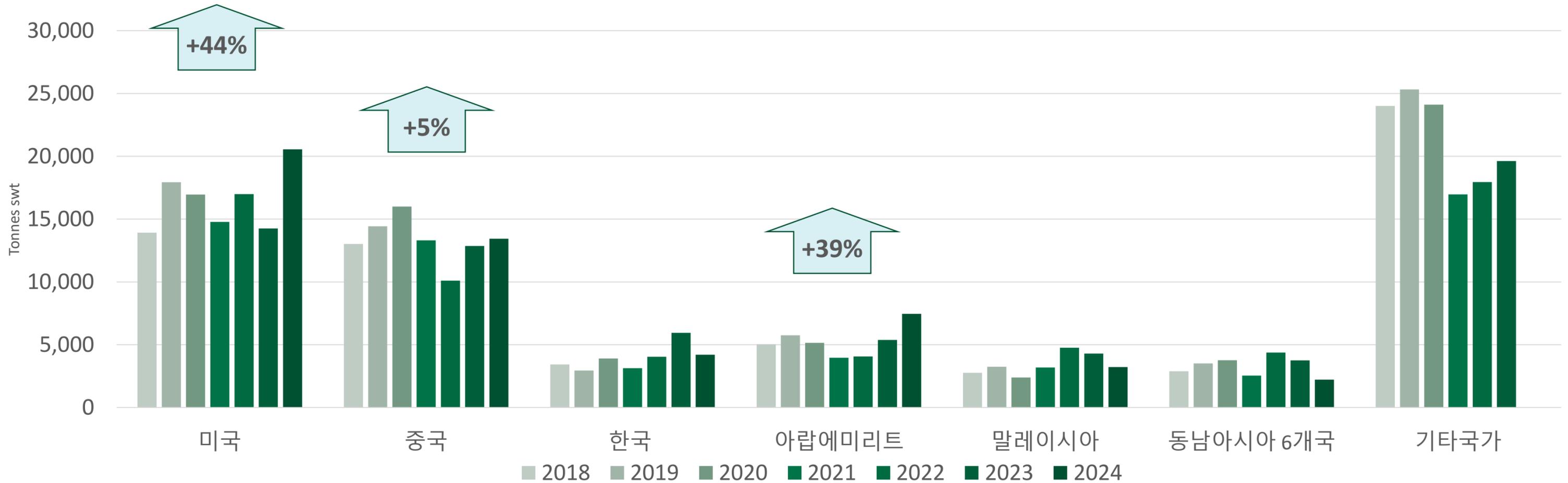


Source: DAFF

주요 램 수출국 - 연도별, 1분기

램 주요국 수출 현황 (1-3월 Q1)

% 동기간 대비변화,
2024 1분기



Source: DAFF

한국시장의 변화; 램 시장의 성장



■ 램 ■ 머튼

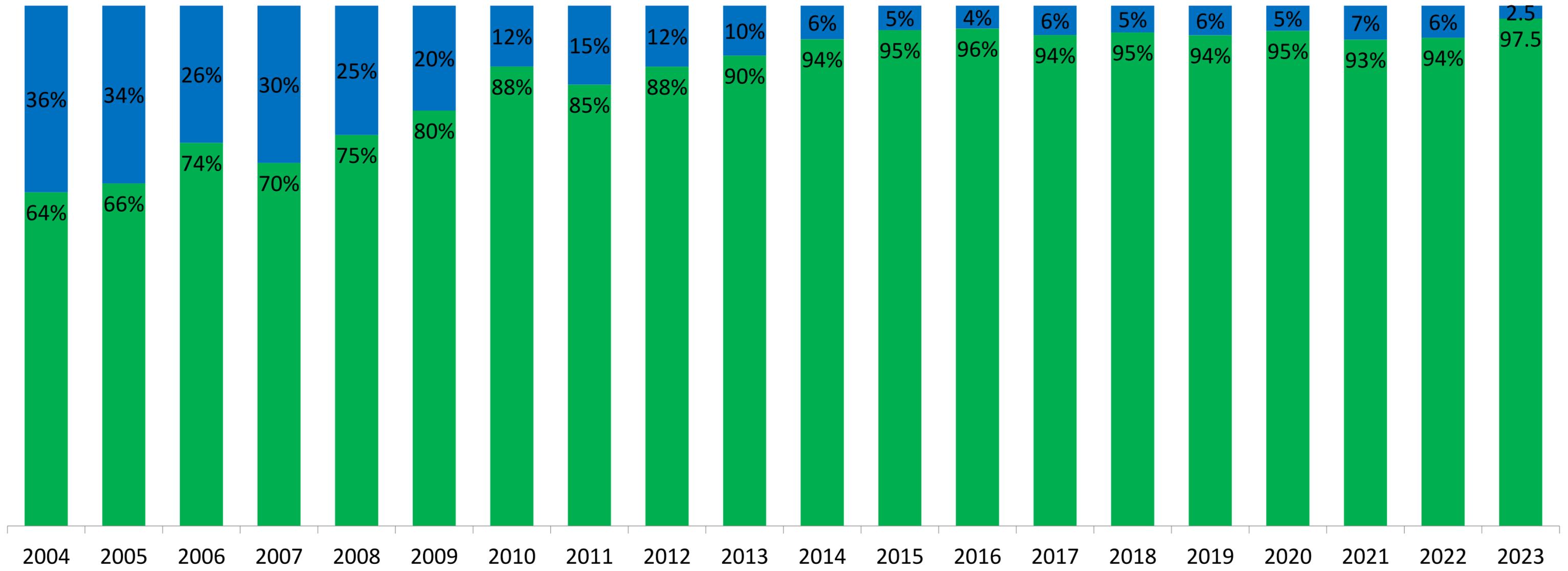


Source: DAFF



호주산 양고기 시장 점유율

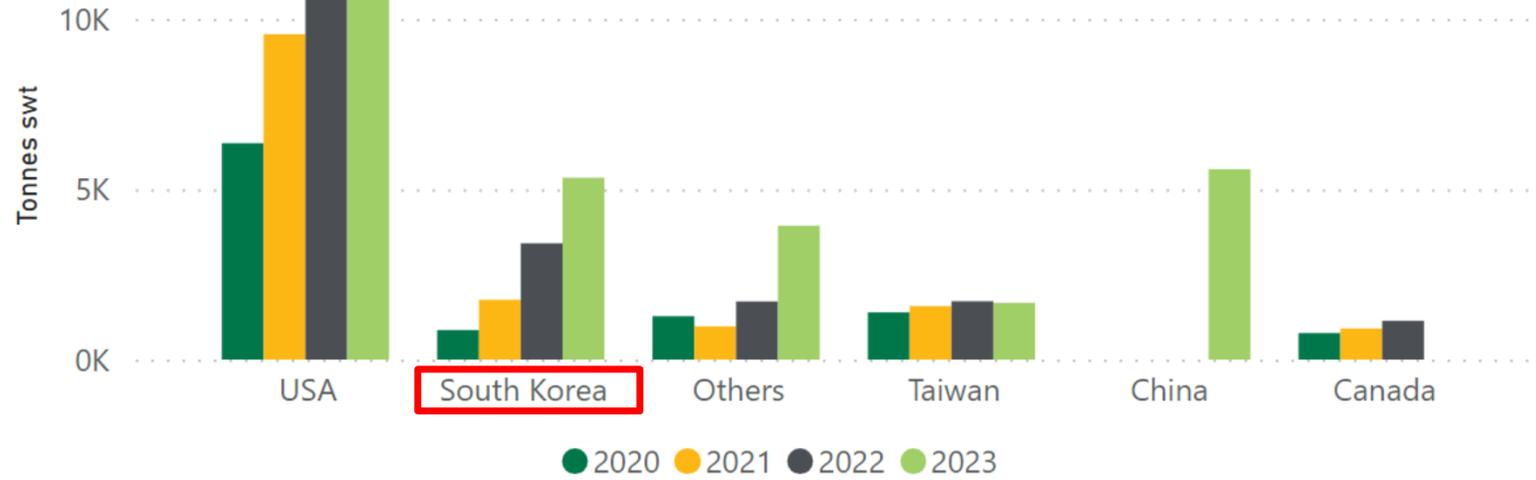
■ 호주 ■ 뉴질랜드



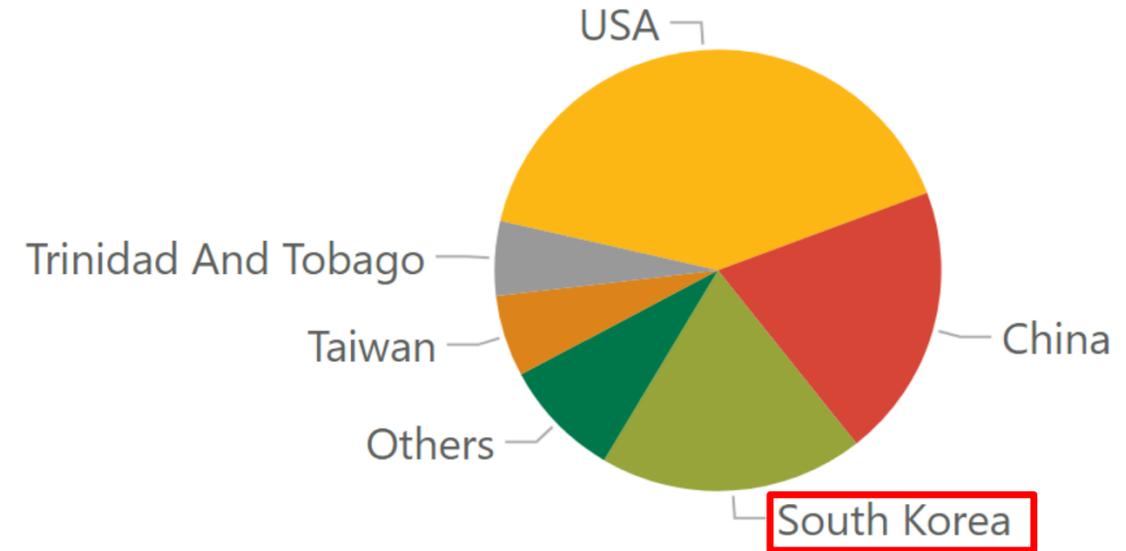
Source; 수입식품 정보마루(검역자료)

호주 염소고기 수출시장

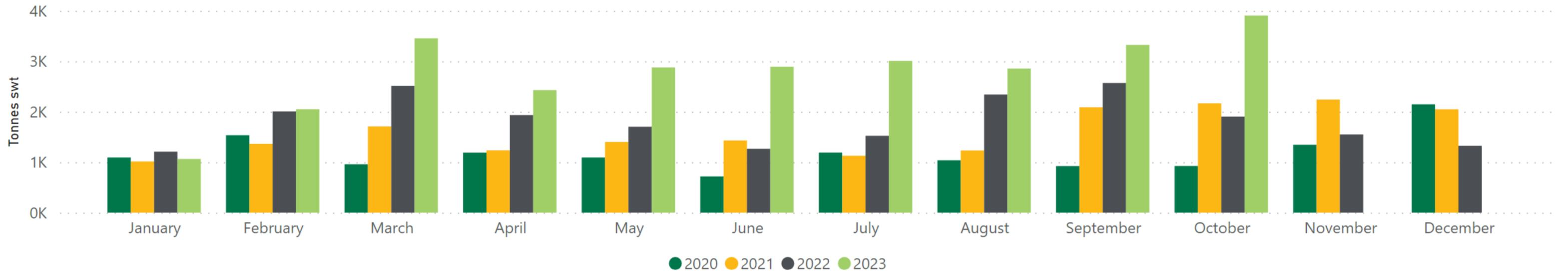
Goat exports by market: Year-to-date



Goat exports by market: Year-to-date

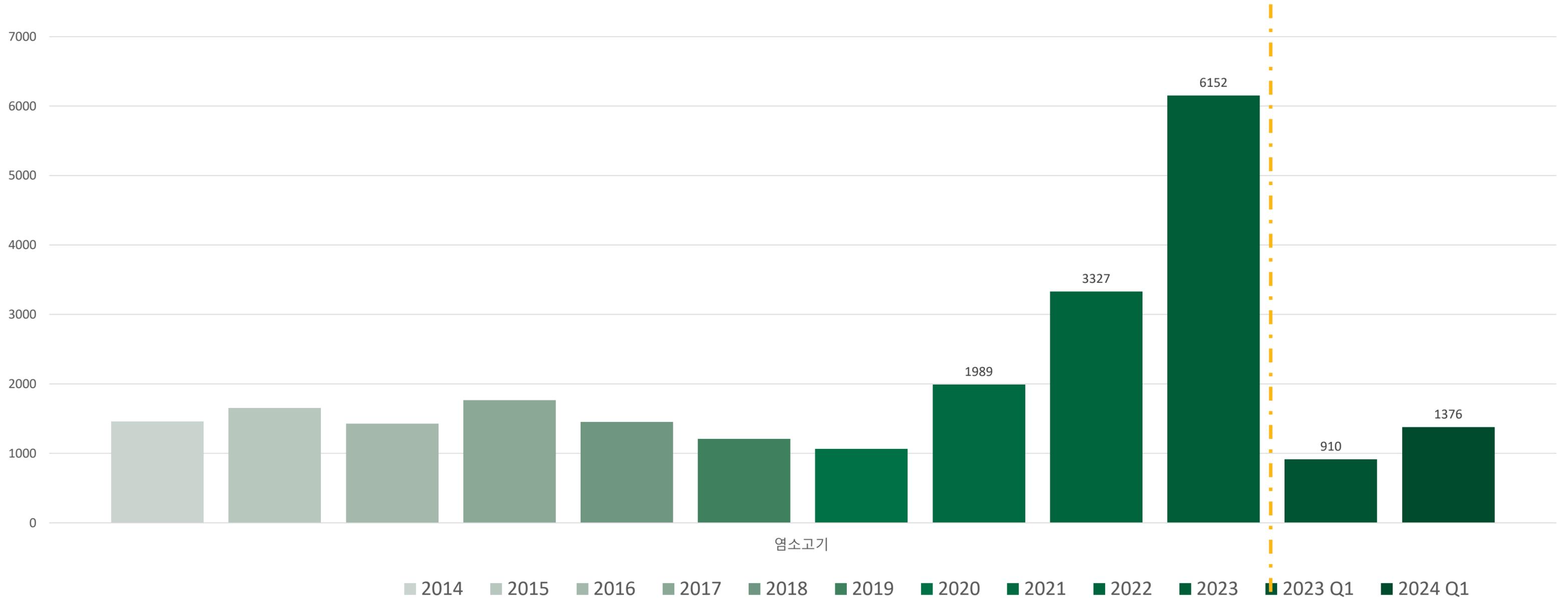


Goat exports by year



Source: DAFF

호주 염소고기 수입량 2014-2024 1분기



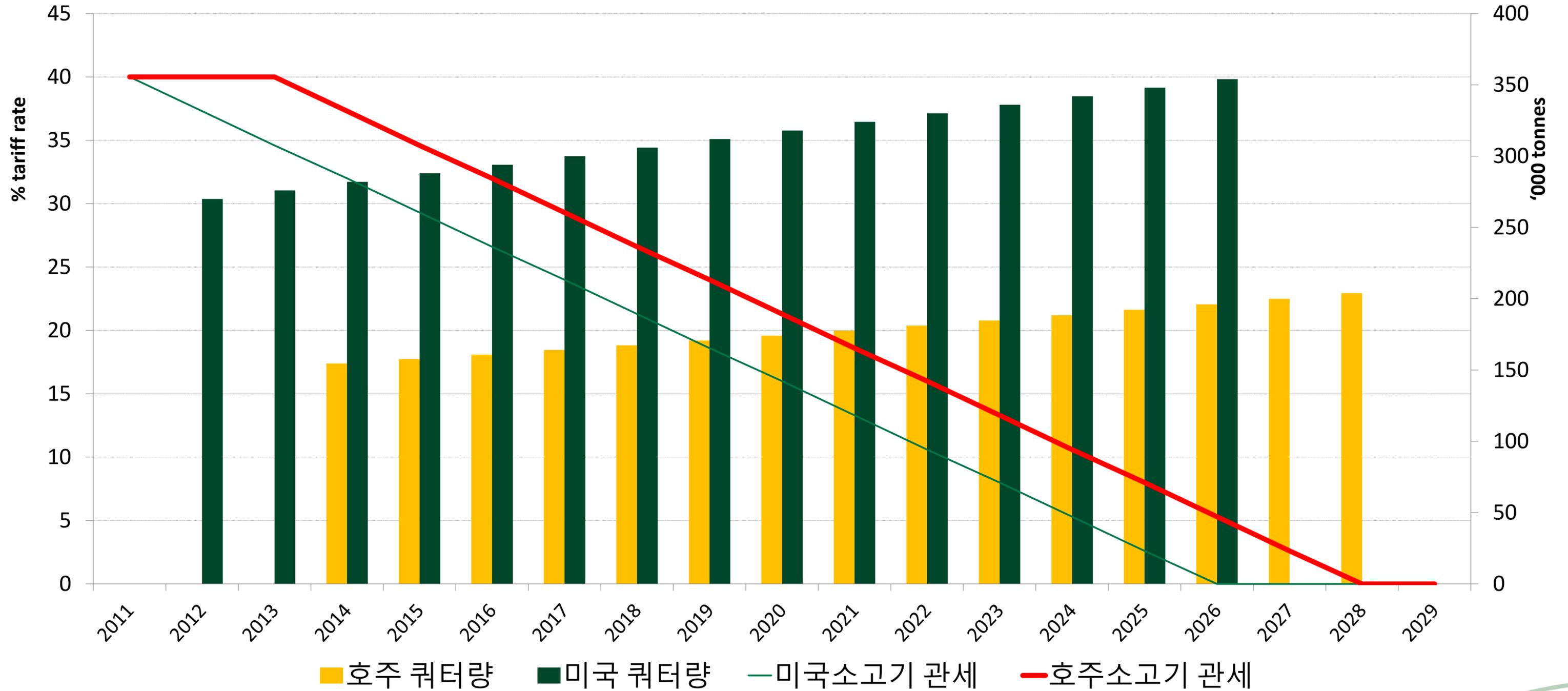
Source; 수입식품 정보마루(검역자료)

국내 염소육 시장의 변화

- 코로나 시점 급성장한 면역 대체재 ; 염소 엑기스
- 최근 염소고기 식당 증가세
- 판매 채널 증가
- “개식용금지법” 정부 제한 방침에 따른 대체육



한호FTA 및 한미FTA에 따른 소고기 관세 변화



자료 : Austrade and USDA FAS

국내시장 변화 – 호주산 쿼터 및 고관세 관련

한호FTA에 따른
관세 변화

2023년 12월 11일 호주쿼터량 소진

2024년 4/18 일기준 40.4 % 소진, 남은 쿼터 물량은 112,326톤 입니다.

2024년 호주산 소고기 관세 10.6%

호주 소고기 쿼터량 188,473t(고관세 24%)

2028년 호주 소고기 관세 철폐

양고기, 염소고기는 2023년부터 관세 철폐 혜택

2024년 주요 소고기 수출국 관세 및 쿼터현황

Source: Market Access update
March 202

국가별	관세	호주산 쿼터	고관세
한국	10.6%	188,437t	24%(2028년 까지)
일본	22.5%	649,000t • 4월 회계연도 부터	30%
중국	0%	202,240t	12%(25% 도체)
미국	0%		-

호주축산업 시장 전망

호주수출 시장 및 국내 시장 변화

도전 과제 및 기회 / 브랜드 조사

호주청정우 마케팅 활동

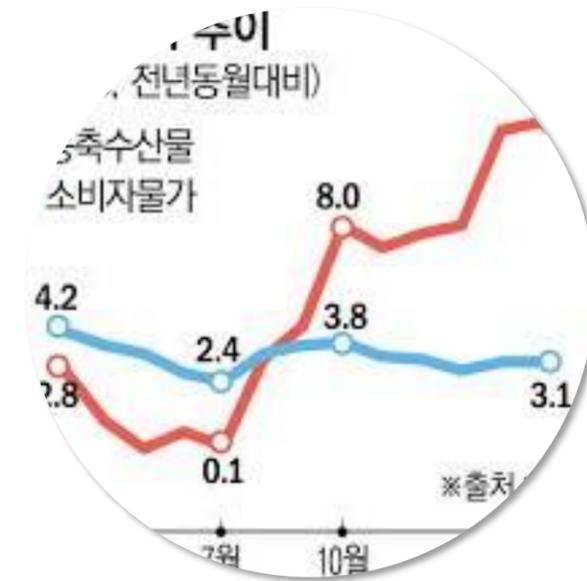
도전과제..



고환율,
지속적인
고금리



수요 감소

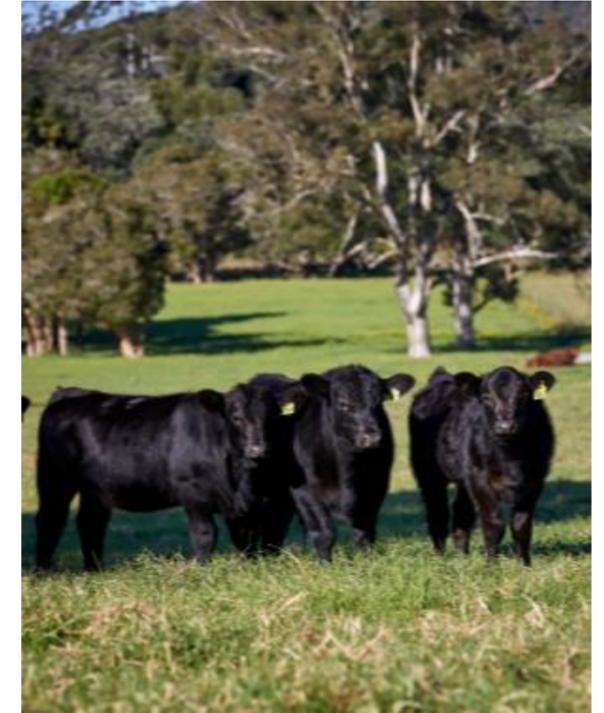
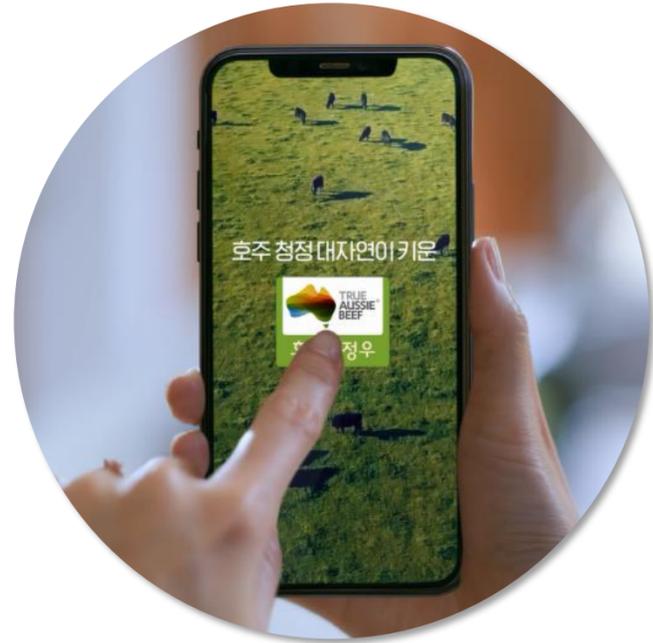


물가 상승



외식 소비위축

기회 ; 시장 채널변화..그리고 호주 공급



온라인
시장채널 확대

HRM, 양념육,
밀키트 소고기
원산지 변화

호주의 공급
경쟁력



호주산 소고기 구입 시 대체로 사전 정보탐색이 불필요하다고 인식하나, 일부는 가격혜택, 부위 정보 탐색 경험 有

호주산 소고기 구입 전 정보 탐색 여부



- ✓ 가정내 항상 구비 필요한 필수재료로 인식
 - ✓ 맛과 영양에 대한 충분한 인지 → 사전 정보 탐색 필요성 低
- ☞ "소고기 구입 전에 굳이 정보를 찾아볼 필요는 없는 것 같아요. 배송이 오면 거기 포장된 약간씩 광고문구들이 있잖아요. 그 정도만 봐요."
- ☞ "사기 전에 정보 탐색은 전혀 안 해요. 옛날에는 했을지 모르지만, 이제는 딱딱 사는 게 거의 정해져 있어요."

호주산 소고기 계획 구입 시 사전 탐색 정보

Touchpoints	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼핑앱/사이트 	<ul style="list-style-type: none"> • 포털사이트 (네이버 검색, 블로그)
탐색내용	<ul style="list-style-type: none"> • 가격확인 • 할인행사여부 <p>☞ "메뉴에 맞춰서 어떤 부위를 사야하는지 검색해봐요"</p> <p>☞ "마트에서 알람이 오면 가격 정보를 확인해봐요."</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 요리에 적합한 부위

평소 호주산 소고기 관련 탐색 정보

- ✓ 방목 방식/환경
 - ✓ 등급표
 - ✓ 품종 관련 (블랙앵거스, 와규 등)
 - ✓ 무항생제 여부
- ☞ "청정우는 어떻게 키우는지 궁금해서 찾아본 적 있어요. 사육 그런 거에 안타까운 마음이 있었는데, 까만 흑소가 넓은 들판에 흐트러져 있는 게 좋아보였어요"
- ☞ "호주청정우마크를 보고 그게 뭔지 궁금해서 검색해서 찾아본 적 있어요."

호주산 소고기 오프라인 구입 시 가격 할인 정보를 포함한 Touchpoint가 구입 영향력 가장 높음

오프라인 채널 (대형마트, 창고형 마트, 정육점 등)

High

구입 영향력

Low



마트 할인 행사 관련 안내판 또는 전단지

- ☞ "마트를 갔다가 할인이 붙어있으면 충동적으로 고기를 구입해요"
- ☞ "전단지에 호주산 소고기가 세일이 많이 들어간다는 걸 보고 구입을 하게 됐어요"



시식코너, 매장 판매원

- ☞ "시식 코너에서 한 점 먹으면 너무 맛있게 느껴져서 나도 모르게 사게 돼요"
- ☞ "시식 코너 아주머니가 구워 주시면서 호주산 소고기가 싸게 나왔다 이야기들을 해 주시는데, 솔깃해서 멈추고 더 이야기하다가 구입하게 돼요"



제품 패키징, 진열 상태

- ☞ "호주산 소고기가 부위별로 좀 특별하게 패키징이 되어 있었어서 눈길이 가고 결국 구입하게 됐어요"
- ☞ "호주산 소고기는 '청정' 이라는 마크가 붙어있어서 눈에 더 확 들어와서 고르게 되는 것도 있는 것 같아요"

마찬가지로 온라인 채널 또한 가격 할인 안내 관련 Touchpoint가 구입 영향력 가장 높음

온라인 채널 (쿠팡, 마켓컬리, 대형마트 온라인몰 등)

High

구입 영향력

Low



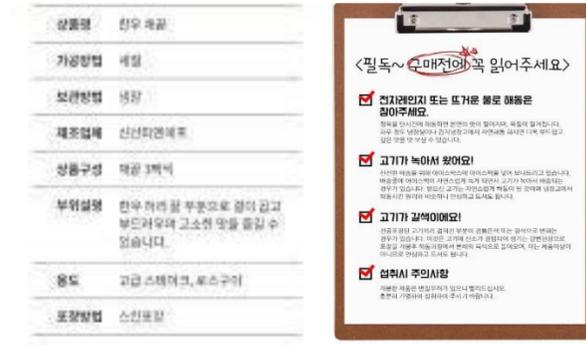
오늘의 특가, 라이브 행사, 쿠폰 등 할인 행사 배너 및 팝업

- “오늘은 호주산 특가 이렇게 팝업이 뜨는데, 그러면 살 마음이 없어도 한번 더 보고 결국 사게 돼요.”
- “컬리는 쿠폰을 뿌리는데, 사용을 안하면 손해인 것 같은 느낌이 있어서 구입해요.”



제품 후기 (사진, 동영상)

- “퀄리티가 걱정이 됐는데, 후기를 보고 사진도 꼼꼼히 봤는데 질기지 않다는 평이 많아서 구입해봤어요.”
- “제품 품질을 확인 해볼 수 없으니까 후기를 많이 보게 되는 것 같아요.”



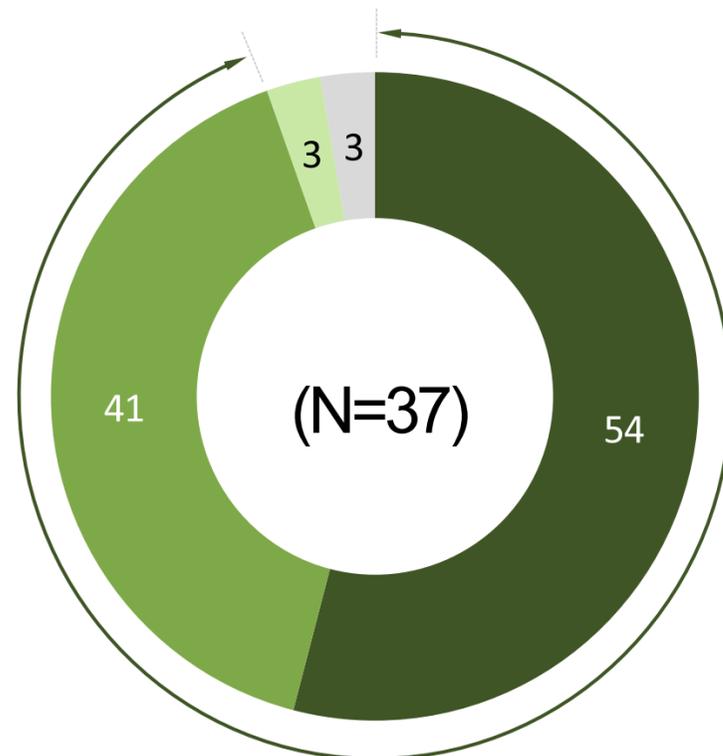
제품 상세 설명 페이지

- “상세 페이지가 되게 설명이 잘 되어 있고, 잘 꾸며져 있어서 사게 되었어요.”
- “상세 페이지가 촌스럽거나 하면 신뢰도가 좀 떨어지게 되는 것 같아요.”

[사전과제] 온라인 채널 구입 시 가장 큰 우려점인 '품질에 대한 불안감' 대비 실제 받아본 제품의 맛과 품질이 뒤떨어지지 않는다는 평가로 대부분 구입 제품에 높은 만족도를 보임

온라인 구입 호주산 소고기 제품 만족도 (Top 2%)

- 매우 마음에 든다
- 마음에 든다
- 그저 그렇다
- 마음에 들지 않는다



만족 이유



기대대비 만족스러운 퀄리티 (맛, 두께 등)

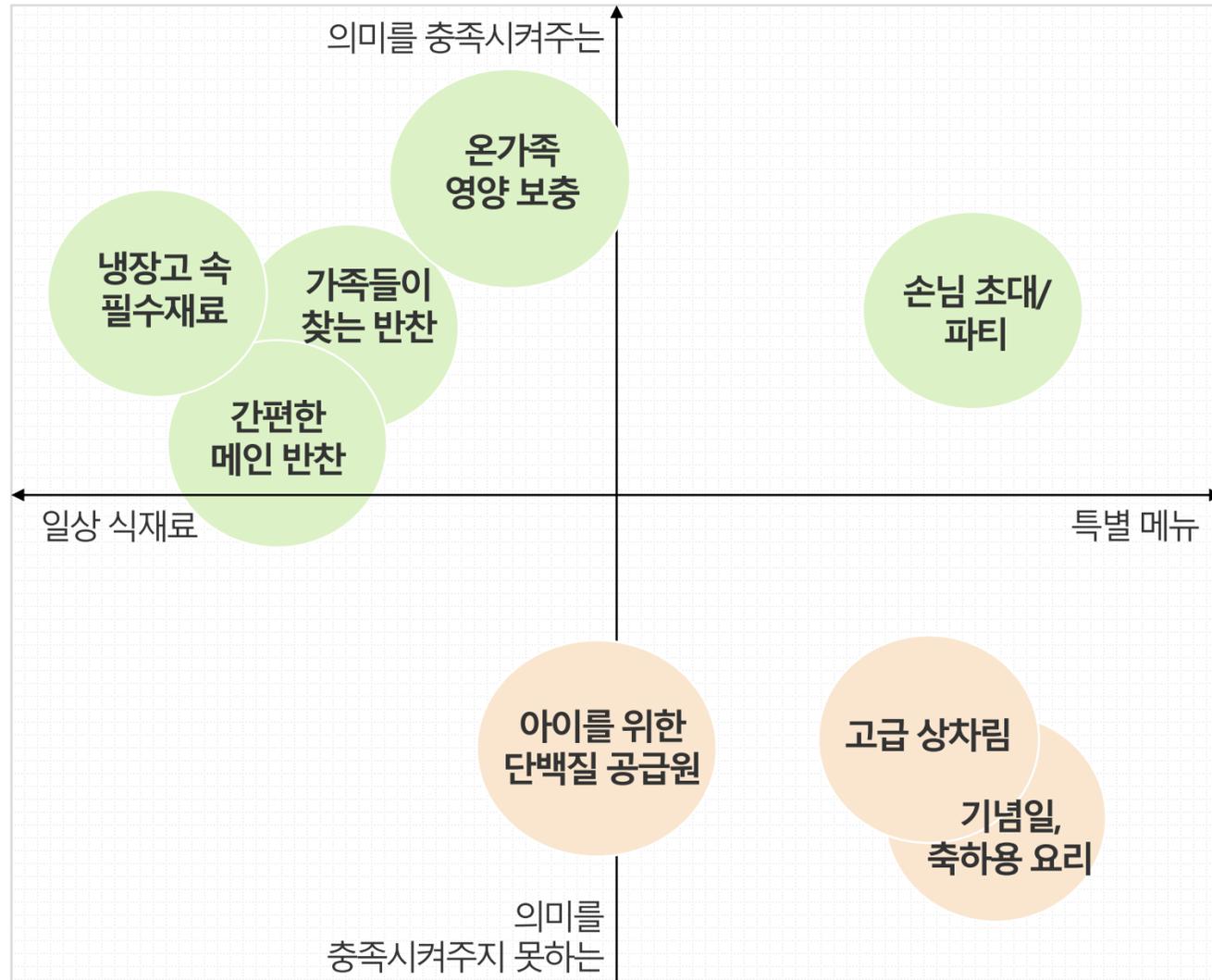
- ☞ "제품 사진과 동일한 퀄리티였고, 고기가 두꺼워 좋았어요."
- ☞ "광고하는 상품과 동일한 상품이 배송되어 좋았어요. 과장 광고가 아니어서 좋았어요."

포장상태

- ☞ "포장이 꼼꼼하고 소비기한이 앞면에 잘 알아볼 수 있도록 기입되어 좋았어요."
- ☞ "고기가 팩에 온전히 밀봉되어 와서 신선도가 유지되고 고기 맛이 유지된다고 느껴져서 좋았어요."

[Source: 사전 과제 결과(좌담회 세션 전 배송 완료된 응답자)]

호주산 소고기는 집밥 재료로서 일상 식재료의 의미를 충족 시켜 줌



다 함께 즐기기 좋은

- 부담스럽지 않은 가격, 미국산 소고기 比 긍정적인 인식을 보유해 타인에게 안심하고 대접할 수 있는 소고기로 평가
- 여러가지 음식과 함께하는 소고기 스테이크 및 샤브샤브 등 다 함께 즐기면서 먹기 좋음

우수한 가성비/ 높은 활용도

- 부담 없이 구입해 냉장고에 구비할 수 있고 갈비찜, 국거리 등 다양한 요리에 적합
- 단기름기가 적어 질기며, 간편한 구이에 부적합하다는 평가有

풍부한 영양가

- '청정, 건강한 소' 인식으로 몸에도 건강할 것으로 인식. 영양 측면에서 타 원산지보다 우위로 평가



프리미엄의 이미지 부재 및 등급 인식 부족

- 프리미엄의 이미지 부족으로 특별한 식사 및 기념일에는 다소 어울리지 않음
- 특히 등급 인지 어려워 최상급의 고기 선택을 직관적으로 하지 못함

신선도 우려

- 수입과정으로 인한 신선도 측면 우려有 특히 자녀 음식(이유식 등)에 적합하지 않다고 평가 (신선도, 품질 우수한 한우를 선호)

호주산 소고기는 청정 자연에서 자란 소고기, 다양한 요리에 활용 가능한 점에서 감성적, 기능적 측면 만족도 高

호주산 소고기 만족점

Emotional



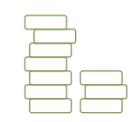
청정 환경에서 자란 깨끗한 소고기

☞ "호주산 소고기하면 푸른 초원 느낌이라 깨끗한 느낌이에요."
☞ "호주는 청정 자연으로 유명해서, 그런 환경에서 자란 소고기는 깨끗하고 신뢰가가요."



건강한, 안심하고 먹을 수 있음

☞ "스트레스 안 받고 자란 소라 화학 성분도 안 맞았을 것 같고 건강한 느낌이 들어요."



우수한 가성비로 부담 없이 즐길 수 있음

☞ "비싼 한우는 부담스러웠는데, 아이가 호주산 소고기도 먹어보고 만족해서 자주 사먹이고 있어요. 가격 부담이 적어서 만족스러워요"

Functional



다양한 요리에 활용 가능

☞ "국이나 볶음 같이 불을 많이 쓰는 건 호주산이 더 부드럽고 맛이 좋아요."
☞ "갈비찜에는 호주산 소고기가 가장 잘 어울려요."



선홍색 색감

☞ "호주산은 선홍빛 고기의 색감이 신선해 보여서 좋아요."



기름기가 적는데 부드러움

☞ "기름기가 적은데도 어느정도 부드러워서 스테이크로 먹기 좋아요"

'호주청정우' 브랜드 로고는, 제품 패키지, 매장 POP 등 다양한 Touchpoint를 통해 긍정적 이미지로 인지된 상태

브랜드 로고 평가



'호주청정우' 브랜드 인식

"마트 진열대나 전단지에서 로고를 여러 번 본 적 있어서 낯설지 않고 **친근감이 들어요.**"

"청정, 깨끗, 들판 등 호주산 소고기 연상 이미지와 동일한 이미지들이 떠올려져요."

"호주산 소고기 품목을 지칭하는 단어로 알았고, **브랜드 일줄은 잘 몰랐어요.**"

"원산지가 호주인 소고기의 **인증마크로 생각했어요.**"

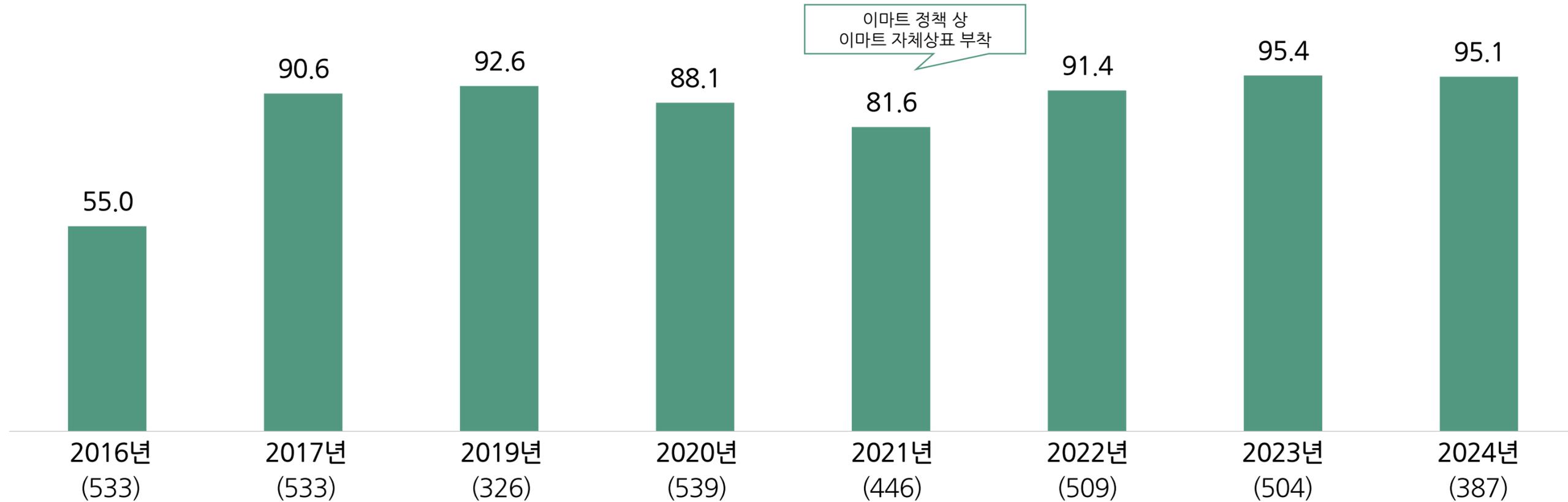
✓
 호주산 소고기 연상 이미지와 유사하여 브랜드 Identity 전달력 높은 로고 단, 호주산 '원산지' 인증이 아닌, '브랜드' 로고로 인식되도록 개선 방향 검토

호주청정우 마크 부착률 - 주요 유통사 매장

기간별 신형 마크 부착률



[Base : 기간별 조사 점포수 전체, %, () 조사점포수]



- 2024년 : 이마트, 롯데마트, 홈플러스, 이마트 트레이더스만 조사
- 2021년 : 이마트 정책 상 자체 상표 부착, 약 50%매장(70개)만 조사함
- 2018년 : 미조사

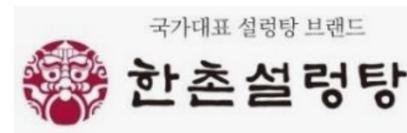
호주축산업 시장 전망

호주수출 시장 및 국내 시장 변화

도전 과제 및 기회 / 브랜드 조사

호주청정우 마케팅 활동

푸드서비스 콜라보



Mad for Garlic



주요 푸드서비스 브랜드와 콜라보를 통해 호주청정우 프로모션 실시

- 한촌설령탕/육수당 프로모션 : 2023년 11월 ~ 12월
225개 업장 POP 노출(배너, 포스터), 모바일 배너, 웹사이트, 배달앱 등
전년 대비 8.4% 매출 증가 / 전년 대비 10.4% 방문자 수 증가
- 매드포 갈릭 프로모션 : 2024년 3월 ~ 6월
42개 매장 POP 노출(테이블 매트), 웹사이트, SNS, 모바일 메신저, 언론 홍보



AMA 교육 세미나

꾸준한 무역, 유통, 외식업계 관계자 대상 교육을 통해 시장 상황 및 마켓 업데이트 제공

- 부산, 수원 등 지방에서 주기적으로 수입사 및 업계 관계자 대상 소규모 교육 세미나 진행
- 주요 리테일러 대상 호주청정우/호주청정램 교육 진행
- 리테일 프로모터 및 일반 소비자 대상 쿠킹클래스 진행



글로벌 Aussie Beef Mates 지원 프로그램 진행(with TIQ)



퀸즐랜드 주정부와 협업으로 진행된 글로벌
홍보대사 프로그램 Aussie Beef Mates 총
25명이 15개국에서 참가

목표: 국가별로 호주청정우의 강점 및
개발방향 제시, 외식업계 및 산업계에
홍보하는 셰프 프로그램

2023년 한국셰프 및 요리연구가 3분
참석 및 2024년 업계 홍보 및 활동
진행 중



램버서더 프로그램



슬트배 🍷Rack of Lamb🍷 육즙의 정점 양갈비 장작으로 숯불 만들어 ...
조회수 6.1만회 · 4개월 전



정육왕 최초 양 한마리 발골했습니다 / 양고기 전문 셰프와 전체 부위 그...
조회수 6.4만회 · 4개월 전

글래드 호텔, '델시 플래저' 위한 봄맞이 미식 프로모션 진행

2022.02.26 00:00 ~ 2022.03.26 00:00

내일의 금등주 ₩ 1,900원

SIGNATURE LAMB

- ▶ 한국요리 24억 타한다. '3.19.24.' 용지 속 숨겨진 단...
- ▶ 코도용지 찾자! '용지용현' QR코드에 대응되자 98% ...
- ▶ 한국요리 존달. 1064회 6자리 당첨번호 전부 공개했다!

글래드 호텔이 숨겨진 주인공을 추구하는 델시 플래저를 위해 온 거인과 함께 풀어낸 보람식을 즐길 수 있는 봄 시즌 미식 프로모션을 선보인다고 26일 밝혔다.

먼저 글래드 호텔의 워터 레스토랑 '그리조'는 2022년 봄의 초현이 새의 정변과 프로모션으로 다양한 양고기 요리를 맛볼 수 있는 '시그니처 램(Signature Lamb) 프로모션'을 오는 3월 8일부터 5월 31일까지 선보인다.

시그니처 램 프로모션은 호주축산공사와 함께 양고기 요리의 재발견을 위한 새로운 요리 12개를 위한 미인 양고기 요리개발을 위한사와 준비했다. 양고기는 분할 가공하여 좋은 맛과 여러 용도로 양육소를 다양 활용하고 있다. 특히, 이번 프로모션은 레스토랑 '그리조'의 시그니처 메뉴인 양고기를 몰다며, 미인 양고기, 양고기, 양고기 스테이크 등 다양한 요리를 즐길 수 있는 것이 특징이다. 주요 메뉴는 부도리양 고깃국과 고깃국으로 날버노스 수쿠나 부도리양 고깃국 등이다.

호주청정램이 김유경 푸드디렉터를 새로운 램버서더로 선정하고 첫 번째 이벤트를 공개했다. 최근 양고기 전문 레스토랑 '그라디'에서 호주청정램의 맛과 매력에 집중 탐구하는 이번 양고기 요리개발과 호주 주요 양고기 생산 지인인 빅토리아 정부의 협력을 통해 추진되는 호주청정램의 시그니처 램버서더의 일환으로 제작되었다.

램버서더는 국내에서는 2018년 처음으로 시작되어 한국 시장을 대표할 수 있는 셰프 및 요리사 인재를 선정해 유명 양고기 레스토랑 투어를 통한 호주산 양고기의 다양한 맛 경험 및 양고기 요리개발 관련 교류 등을 진행 중이다.

호주청정램의 새로운 램버서더로 선정된 김유경 푸드디렉터는 요리는 요리를 계승하는 역할이 아니라 창조하고 즐기는 미식 라이프를 위해 여러 콘텐츠를 기획하고 있다고 있다. '안젤라'를 시작으로 더욱 유명한 램버서더 김유경은 디지털 콘텐츠 제작까지 중심으로 현재 '미스터리'와 '유튜버' 블로그, 인스타그램 채널을 운영하며 다양한 방송 출연 및 푸드 콘텐츠 제작을 진행하고 있다.

호주청정램. 호주 양고기 홍보 램버서더 영상 공개



LAMBASSADOR of Australian Lamb

최광호 셰프님과 함께하는 시드초이 더 클래스 양갈비 쿠킹 클래스 참여 이벤트

CookingClass

2022.12.10(토) 오전 11시

[👉 #이벤트다람 #쿠킹클래스_참여해볼람?] 시드초이 더 클래스 x 호주청정램 근사한 연말에 선물 같은 요리를 해보고 싶으신가요? 🍷 램버서더이자 마스터



유통사 호주청정우 로드쇼



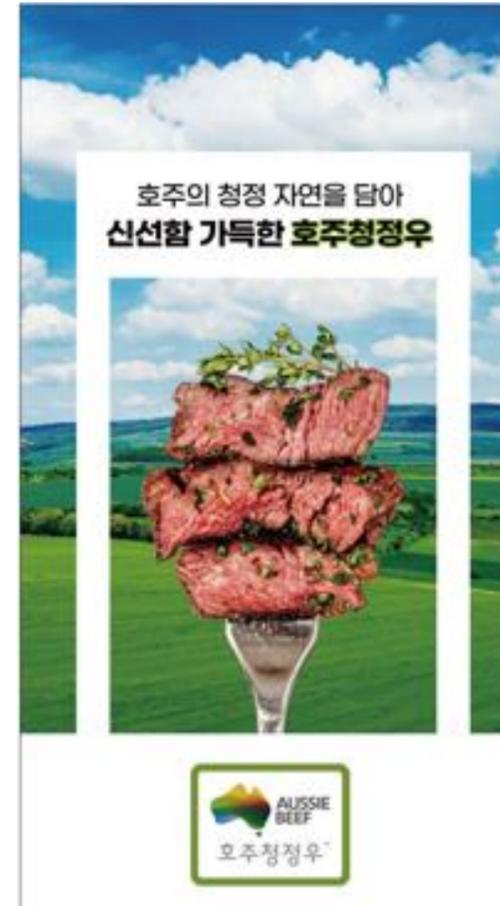
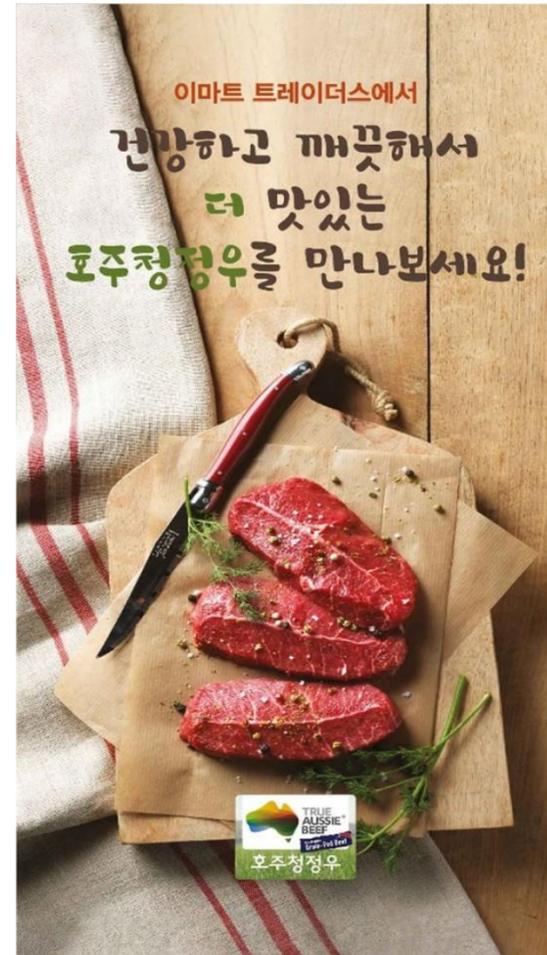
이마트와 호주청정우 기획 프로모션

이마트 9900원 호주청정우 프로모션 진행

- 전국 이마트 131 매장에서 동시 진행 하여 14개 제품 동일 가격 프로모션
- SKU 14가지 제품 - 구이, 불고기, 국거리 등



이마트 트레이더스 연간 호주청정우 페스티벌



매년 4월/11월 이마트 트레이더스 전매장에서 호주청정우 페스티벌 프로모션 진행

- 호주청정우 및 호주청정람등 전체 21 매장에서 1달 동안 진행 됩니다
- 품목: 호주산 냉장/냉동/와규/양고기/ 양념육

홈플러스 기간 행사 /호주청정우 기간 콜라보 프로모션



홈플러스 로드쇼 3월 & 12월 연2회 대형행사기간과 더불어 진행
- 2023년 12월 “홈플러스대란” 행사 기간 중 10개 점포 진행 전년 동기간 대비 8.5% 매출 증가
- 2024년 3월 “홈플러스런” 행사 기간 중 15개 점포 진행 전년 동기간 대비 16% 매출 증가

주요 온라인 유통사 프로모션

온라인 유통사	coupang	SSG.COM	coupang	MARKET Kurly	SSG.COM	MARKET Kurly
기간	Sep 23	Sep 23	Feb 24	Feb 24	Mar 24	Apr 24
행사 배너						

유통사 램프로모션



호주청정우 & 호주청정램
최대 30%
 ~6월 15일(목) 11시

광고

램 ; 주요 유통사 판매 채널



coupang

COSTCO
WHOLESALE

Homeplus

 **LOTTE Mart**

MARKET
Kurly

emart

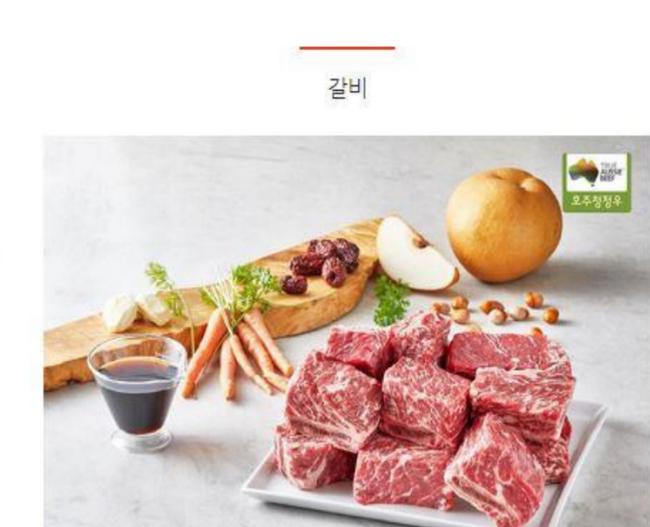
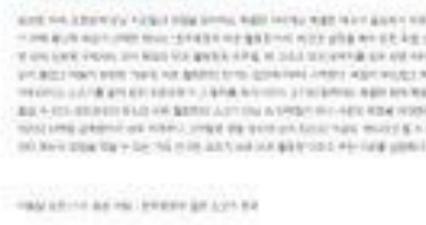
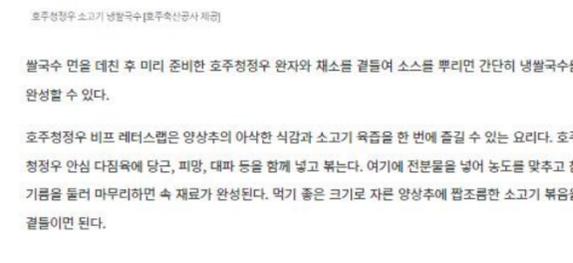
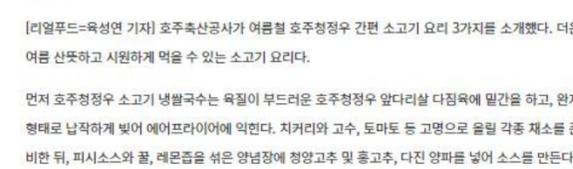
E-MART TRADERS



언론홍보 활동 (2023년 4월 ~ 현재)



최근 언론기사 노출횟수 : 673
 홍보가치 추정 : 30억원 (3.5mil. AUD)



갈비(rib)는 남녀노소 누구에게나 사랑받는 부위 중 하나다. 총 13대로 이루어진 소의 옆구리 늑골(갈비뼈)을 감싸고 있는 부위인 소갈비는 근육 조직과 지방조직이 3중으로 형성되어 있어 독특한 육질을 가지고 있으며, 소갈비 특유의 맛을 느낄 수 있다. 필수지방산, 레티놀, 비타민B12, 비타민E가 풍부한 갈비는 정육 방식에 따라 뼈를 발라낸 갈비살, 두툼하게 자른 찜갈비용, 구이용 소갈비와 LA갈비 등으로 나뉜다. 갈비는 찜, 탕은 물론 양념을 하거나, 기본 간만 걸들인 구이 등 다양한 요리에 어울린다.



2020 아카데미 수상 영화 '기생충' 속 소고기 파파구리에 사용된 재료로 유명세를 지른 채플(Striploin)은 목심과 모양은 비슷하지만, 스키트 모양의 지방살이 포함된다. 고기의 결이 굵고 비육이 잘된 소의 채끝은 고기 속에 '마블링'이라는 이름에 걸맞게 근내 지방이 대리석 무늬처럼 박힌 것도 있다. 또한 채끝은 다른 부위들과 비교해 높은 단백질과 철분 함유량을 자랑하며, 비타민B3로도 불리는 나이아신 함량도 다른 부위에 비해 2배 이상 높다. 지방이 적고 육질이 부드러워 주로 스테이크나 로스구이로 즐긴다.

호주청정우 페이스북

Number of Facebook followers by year
2014. 9.7 채널 개설



18배 증가



Types of Facebook contents



[Safe Aussie]
호주산 흑우의 장점,
안전관리 시스템 등 소개



[EVENT]
호주청정우 소재
이벤트 콘텐츠



[AUSSIE's recipe]
호주청정우 활용
소고기 레시피 (영상)



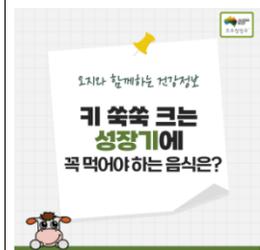
[Aussie recipe]
호주청정우 활용
소고기 레시피 (매거진 타입)



[청정오지]
호주 청정 자연과 소고기
이미지 활용 콘텐츠



[Aussie's tip]
일상생활 속 소고기
관련 다양한 팁 소개



[Aussie's Health]
소고기의 장점, 건강관
리 영양소 등 소개



[Mini game]
호주청정우 브랜드 정보
전달하는 미니게임

Consumer reaction



김수연
호주청정우 생각보다 더 맛있고 즐
아요. 역시 고기는 소고기가 좋네요.
호주청정우로 건강관리 합니다 ^^



황비랑
소고기 고르는 꿀팁~ 잘 익히겠습니다^^



노미숙
호주청정우
너무 좋아하고 맛나게 잘먹고 있어요~



김동욱
가장 좋은 소고기 보관법은 입을 통해서 위에 저장



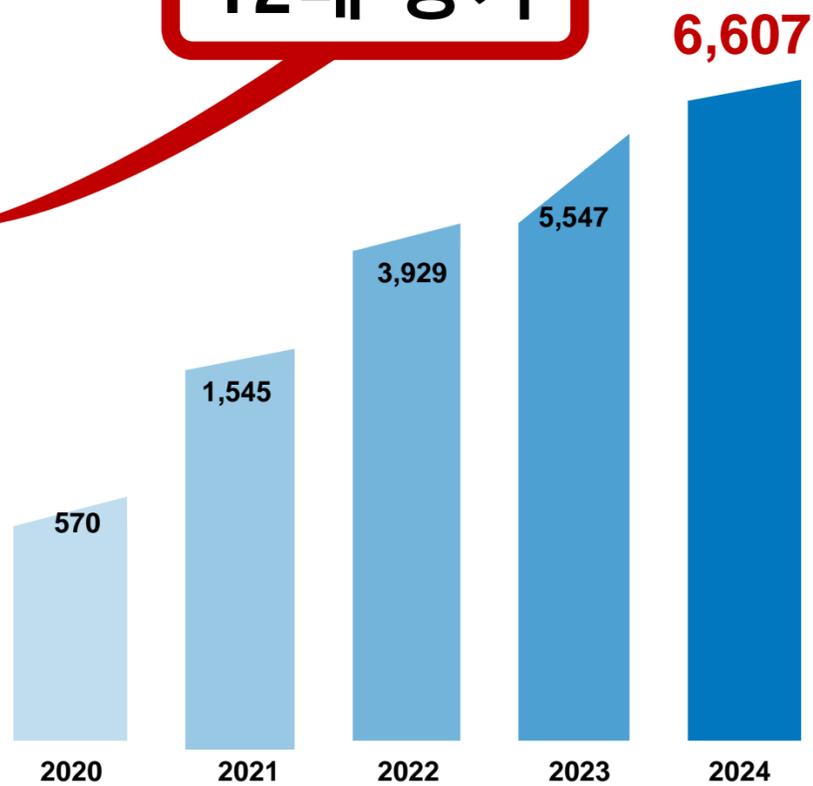
지현이
숯불에 구워먹는 소고기가 최고~
호주청정우 살치살구이 최고최고 !! 김가온 먹고싶다-0-

호주청정램 인스타그램

Number of Instagram followers by year 2018. 11.1 채널 개설



12배 증가



Types of Instagram contents



[요리해볼램]

호주청정램 활용 양고기 레시피



[호주청정볼램]

호주 청정 자연과 소고기 이미지 활용 콘텐츠



[EVENT]

호주청정램 소재 이벤트 콘텐츠



[맛집보고갈램]

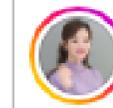
호주청정램을 사용하는 다양한 전국 양고기 맛집을 소개하는 콘텐츠



[알려줄거양]

일상생활 속 양고기 관련 다양한 팁 및 호주산 양고기의 장점 소개

Consumer reaction



foodie_angela 🌟 으아 너무 맛있겠다 😍😍
10주 답글 달기



rao_on 제가 너어~무너무 사랑하는 양고기 😍❤️❤️ 프렌치랙 스테이크를 먹고싶어요🥰
15주 좋아요 1개 답글 달기



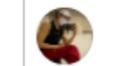
rose1281_sj 12개월 미만~양들에게는 미안하지만 얼마나 부드럽고 맛있을까요 🥰 @lee_sh3018



mt10044 정답 : 다리살 살코기 비율이 높고 양고기의 단백질과 육질을 모두 느낄 수 있는 다리살로 맛있게 먹자!



szszdanx 양고기 카레는 아직 먹어보질 못했는데, 한번 시도해 봐야겠습니다. 레시피 간단하고 좋네요^^
10주 좋아요 1개 답글 달기



chopstickbaby_@krabbit_x_x 호주청정램 양고기 먹고 위와 장 건강 챙겨보자❤️❤️❤️
10주 좋아요 2개 답글 달기

최근 3년 TVC, 디지털 캠페인

2021 쿡! COOK! II

★★★★★
고기가 부드럽고 맛있어서
아이들이 좋아해요

★★★★★
온라인 구매지만
호주청정우라 안심됩니다

온라인으로 간편하게
쿡!
신선함이 그대로
COOK!

★★★★★
모두가 만족한 선택
호주청정우

신선하고 맛있어서
항상 만족합니다

TRUE AUSSIE BEEF
호주청정우

SSG.COM Kurlly coupang GS FreshMall 롯데마트 Homeplus

2022 우리집 청정스타

호주 청정 대자연이 키운 호주청정우가

우리집 청정스타

우리집 영양스타
우리집 건강스타
우리집 성장스타

TRUE AUSSIE BEEF
호주청정우

우리집 청정스타 호주청정우

2023 Be the 청정스타

호주 청정 대자연이 키운 호주청정우로
우리 가족은 청정스타!

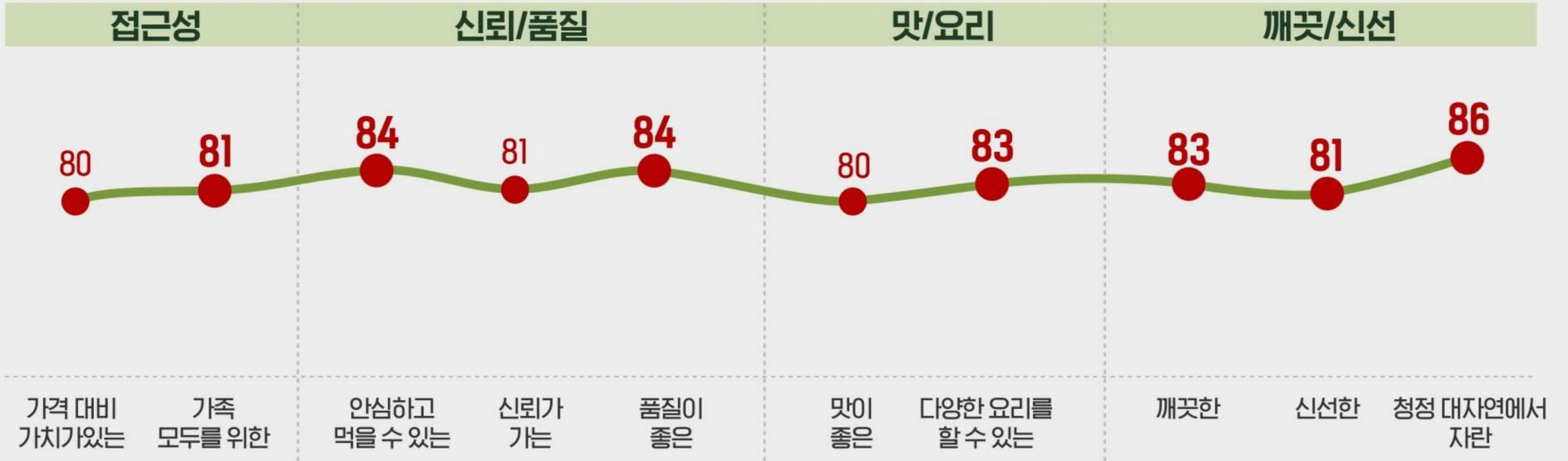
AUSSIE BEEF
호주청정우

2023 캠페인 성과



칸타 캠페인 평가 조사 결과 (2024.01)

호주청정우 브랜드 이미지



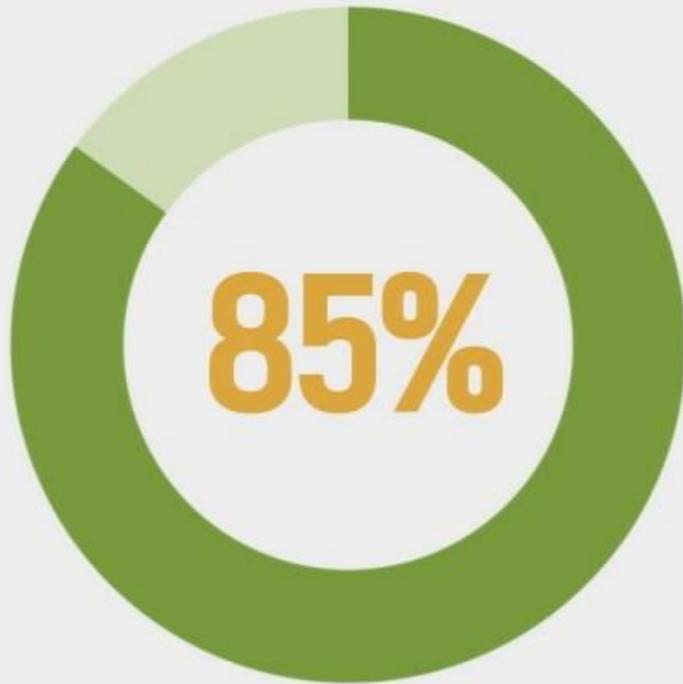
[Base : 전체, N=600 %]

*KANTAR - Be the 청정스타 캠페인 성과 진단 조사, 2024 1월

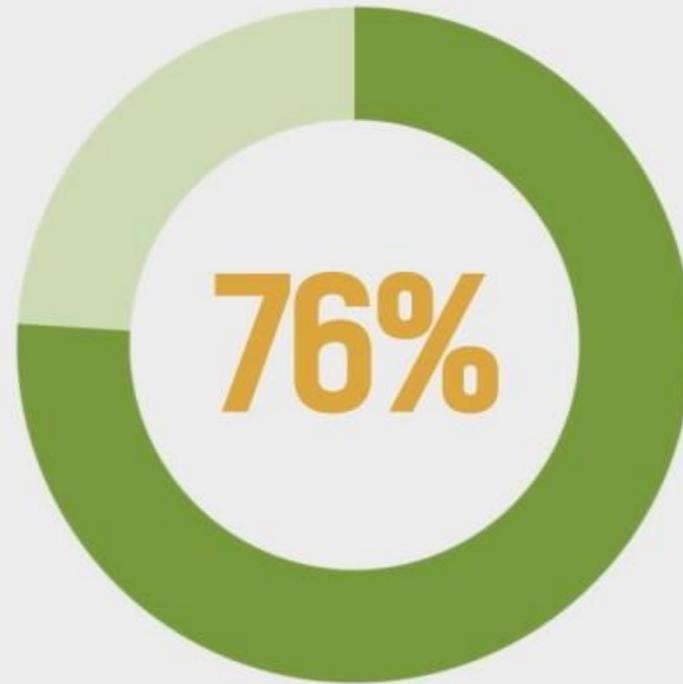
칸타 캠페인 평가 조사 결과 (2024.01)

2024 주요 브랜드 지수

인지도



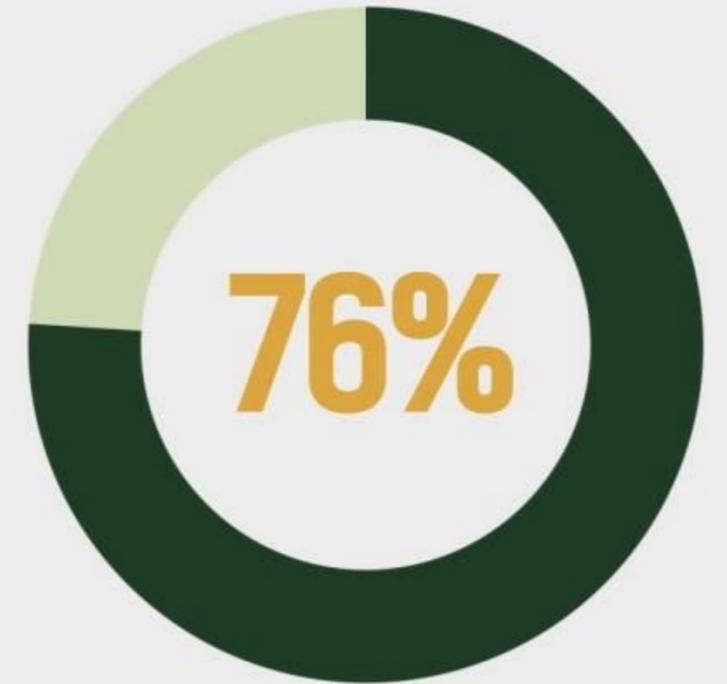
선호도



구매경험



구매의향



[Base : 전체, N=600 %]

*KANTAR - Be the 청정스타 캠페인 성과 진단 조사, 2024 1월



요약

1.. 호주의 소, 양고기 생산은 내년까지 높을 것으로 전망 됩니다.

2. 국내 시장의 호주산 점유율은 지난 해에 이어 당분간 증가 될 것으로 전망 됩니다.

3 국내 시장의 기회는 지속적으로 온라인 유통의 성장 및 미산 공급 감소에 따른, 호주산 대체육 공급이 증가 될 것으로 기대됩니다.

4. 최근 10년간 양고기 수입은 625% 증가 되었고, 최근 염소고기 시장성의 확대로 그 에 대한 수입량도 지속적인 증가세 입니다.

호주식육편람 8차 개정판



항상 여러분의 호주청정우와 호주청정램의 지속적인 성원에
감사합니다

